



# Denk en Doe mee aanpak Gemeente Renkum

Communicatie en participatie bij de omgevingsvisie

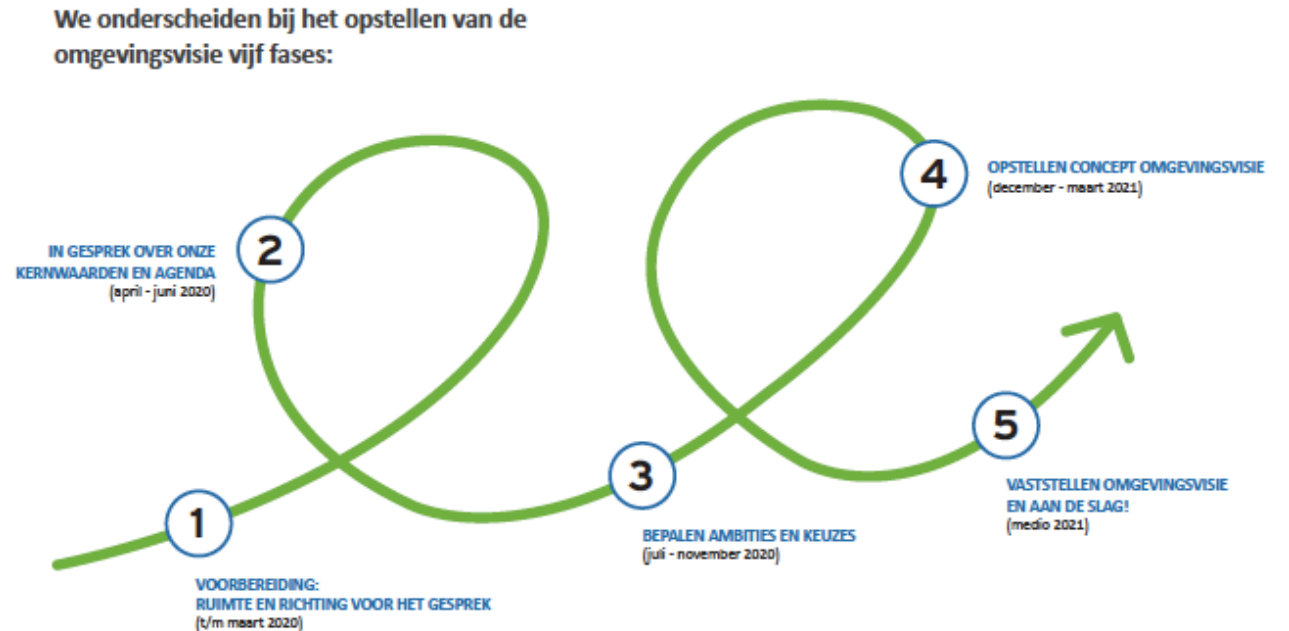


# Inhoud

- Aanleiding en context
- Proces en planning
- Doel en uitgangspunten denk- en doe mee aanpak
- Aanpak en middelen

# Aanleiding - Denk en Doe Mee

- In het Plan van Aanpak voor de omgevingsvisie (OV) hebben we de aanpak op hoofdlijnen bepaald voor het opstellen van de omgevingsvisie. In deze voorbereidende stap (1) maken we de participatie-aanpak concreter.
- Covid-19 heeft invloed op de uitvoering en planning.
- Aanvullende info en inzichten: er is nader afgestemd met de intern en extern betrokkenen. De relatie met overige processen is concreter in beeld. Het proces rondom de Visie Grootschalige Opwek (VGO) loopt deels parallel en is daarom opgenomen in deze aanpak. Door op inhoud de verbinding te leggen in deze en andere processen wordt de integraliteit geborgd.
- Begin juni start het participatieproces voor omgevingsvisie. Het proces voor de Grootschalige opwek loopt al.
- Dit document zoomt in op fase 2 en 3 van de omgevingsvisie (OV) i.c.m. stap 1-4 voor de visie grootschalige opwek (VGO). Het zijn 2 separate processen die verbonden worden in fase 2,3 en 4 v/d OV. Zie volgende bladzijde.

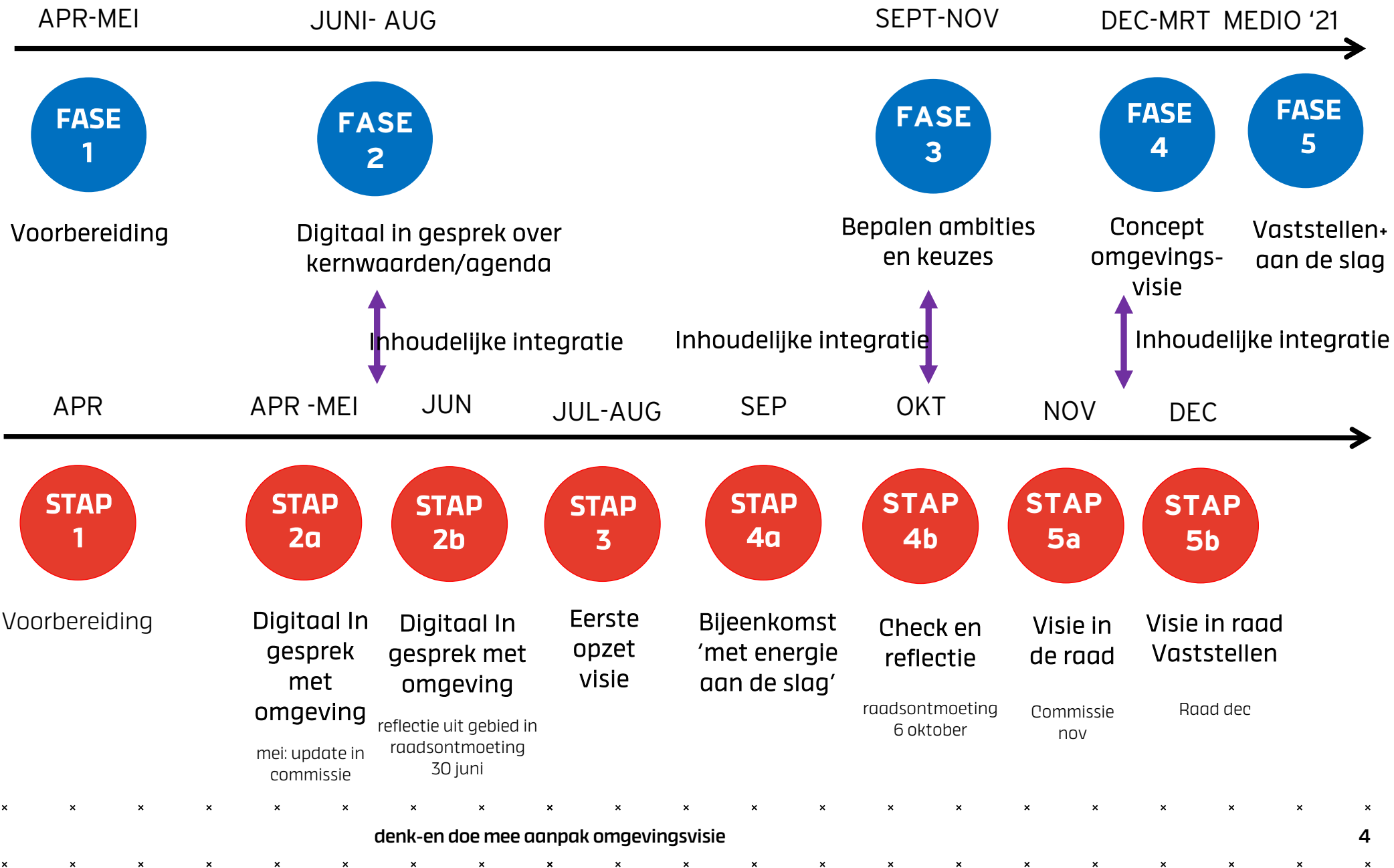




# Proces en planning

OMGEVINGSVISIE

VISIE GROOTSCHALIGE  
OPWEK



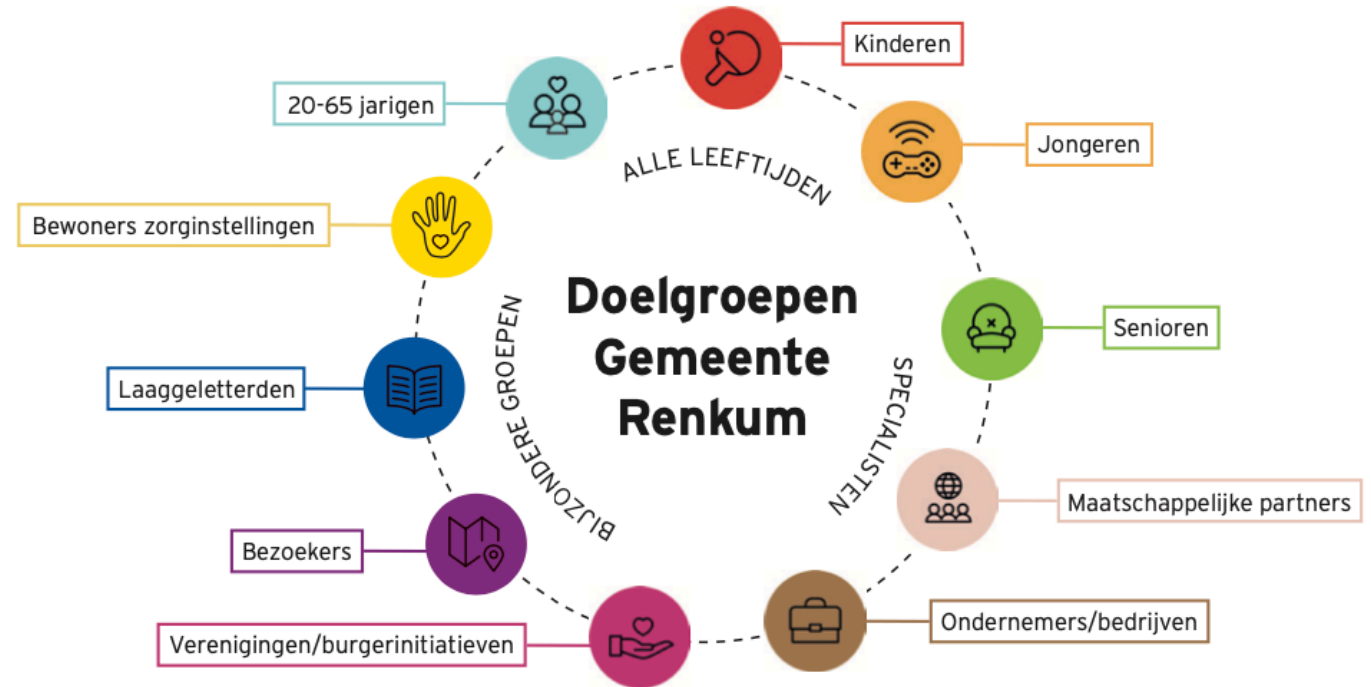
# Doel - Denk en Doe Mee aanpak

De centrale gedachte achter de “denk- en doe mee aanpak” is om visies te maken door én voor de mensen in de gemeente Renkum. De rol die ze daarin nemen en de wijze waarop ze hier invulling aan geven sluit zo goed mogelijk aan op hun wensen.



# Uitgangspunten denk- en doe mee aanpak

- **Iedereen die dat wil, kan meedoen** (we bereiken een dwarsdoorsnede van de samenleving met een slimme middelen-mix, online en offline, uitnodigende campagne)
- **We maken gebruik van wat er is** (bestaand beleid, eerdere participatietrajecten, initiatieven, kennis uit de samenleving, communicatiemiddelen, etc.). Lopende /startende processen worden inhoudelijk gekoppeld en als hoofdstuk in de omgevingsvisie opgenomen. Recente visies en beleid zijn uitgangspunt en worden inhoudelijk verrijkt.
- **Balans tussen ruimte en richting - uitnodigend proces** (open communicatie, duidelijke kaders en verwachtingen, uitnodigende rolverdeling)
- **Flexibiliteit in het proces**; we gaan uit van onverwachte situaties en kunnen inspelen op wat gebeurt. Ook is er ruimte voor verschillende manieren van betrokkenheid.





# Aanpak: een mix van participatiemiddelen

Om alle doelgroepen te betrekken zetten we een slimme mix aan participatiemiddelen in. We maken het mensen gemakkelijk om mee te doen met aansprekende en laagdrempelige participatiemiddelen, online én offline. Dat doen we in drie categorieën, die het hele proces doorlopen:

1. Online participatie
2. Rondje Renkum (fysieke participatie)
3. Kopgroepen; inhoudelijke verdieping

Ondersteunende middelen hierbij zijn:

- Communicatie/Campagne
- Platform + Logboek
- Bestaande netwerken

## Dorpsgericht aan de slag!

We bieden alle dorpen de mogelijkheid om op een eigen manier betrokken te zijn. Van zelf een eigen dorpsvisie opstellen tot gericht input leveren in het 'gemeentelijk proces. We inventariseren de behoefte en ambitie en geven dit een plek in de aanpak voor de omgevingsvisie.

## Covid-19

Als gevolg van de corona-uitbraak stellen we voor om de online middelen uit te breiden en om de fysieke middelen aan te passen, te vervangen door digitale middelen of achteruit te schuiven in de tijd. Hierbij blijven we rekening houden met de verschillende doelgroepen die we hiermee willen bereiken.

Op de volgende bladzijde wordt per categorie uitgelegd hoe we dat doen.

# Kernboodschap

De komende jaren komen er verschillende vraagstukken op ons af. Hoe gaan we om met bewoners die steeds ouder worden? Hoe stappen we over op duurzame energie? Hoe houden we onze dorpen levendig? Hoe blijven we hoogwaardige en betaalbare zorg bieden aan bijvoorbeeld jongeren en ouderen die het nodig hebben? Hoe beschermen en versterken we ons landschap en onze diversiteit?

Renkum heeft veel te bieden. En onze inwoners, verenigingen en bedrijven maken onze omgeving tot wat die is. Daarom werken we samen aan een toekomstvisie voor onze dorpen en ons beschermd landschap. Een omgeving waarin o.a. duurzame energie, recreatie, woningen, diversiteit en groen een plek hebben. Om samen belangrijke keuzes te maken over over de toekomst, hebben we uw input nodig. Doet u mee?







# Kopgroepen

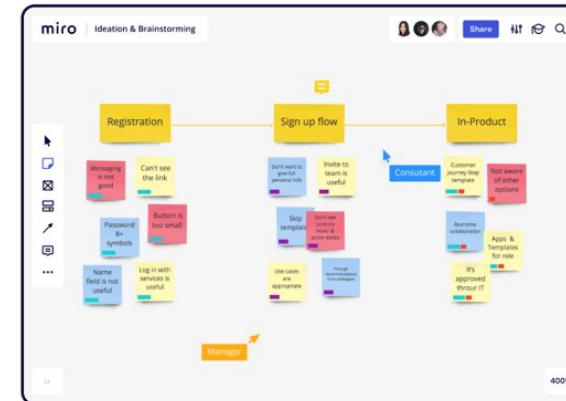
We maken gebruik van de kennis en expertise van onze inwoners, ondernemers en organisaties.

## Interviews

We houden interviews met organisaties, ondernemers en ketenpartners (zoals GGD, Omgevingsdienst, waterschap). We maken hierbij zoveel mogelijk gebruik van bestaande overlegstructuren en processen. Tijdens deze gesprekken gaan we dieper op onderwerpen in en maken we gebruik van lokale kennis.

## Kopgroepen

Tijdens het opstellen van de omgevingsvisie of de plannen voor het opwekken van energie melden zich vaak actieve inwoners en organisaties. Bijvoorbeeld vanuit de dorpsplatforms, de ondernemersvereniging, (burger-) initiatieven of verenigingen. We bieden iedereen (die dat wil) de mogelijkheid om een actieve rol bij het opstellen én het verwezenlijken van hun omgevingsvisie te pakken. Tijdens het proces wordt een aantal keer (minimaal drie keer) sessies met kopgroepen georganiseerd. Deze kopgroepen geven advies, diepen onderwerpen uit en betrekken. De kopgroepen hebben geen vaste samenstelling.. Mensen worden rondom thema's en/of vraagstukken uitgenodigd. Iedereen kan meedoen met de kopgroepen. Er wordt gezorgd voor inhoudelijk experts die de onderwerpen begeleiden. Een kopgroep- advies wordt in het overkoepelende proces ingebracht. Daar worden de keuzes gemaakt!



- Telefonische interviews
- Meedenksessie via Teams
- Online brainstorm via Miro (digitale post-its plakken)

# Participatie Omgevingsvisie

## Fase 2 DIGITAAL IN GESPREK MET DE OMGEVING

<ul style="list-style-type: none"> <li>-Digitale enquête: Inventarisatie algemeen</li> <li>-Peiling jongeren, ouderen en laaggeletterden</li> <li>-Doorlopende reactiemogelijkheid</li> <li>-Webinar: digitale informatie over het proces en de rol die mensen daarin kunnen spelen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Inwonerpanel (Moventem uitvoering)</li> <li>-Swipocratie (gedifferentieerd naar doelgroep)</li> <li>-Polls op website/ platform en social media</li> <li>-Tool ntb evenals haalbaarheid</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Digitaal rondje langs verschillende groepen: in gesprek over de belangrijkste thema's</li> <li>-Huis kamergesprekken (indien nodig en mogelijk) bij jongeren, ouderen en laaggeletterden</li> <li>- Zichtbaar op straat in de verschillende dorpen</li> <li>-Scholen (PO-VO) / scouting project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Teams (en polls mbv "Polly") / Miro (igv brainstorming)</li> <li>-Huis kamer: Mentimeter</li> <li>- Op pad met een bus - ansichtkaartenactie</li> <li>-Project: De omgeving van de toekomst (invulling met partijen te bespreken)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Interviews met experts, organisaties, verenigingen en ketenpartners op beleidsterreinen binnen omgevingswet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Telefonisch / beeldbellen / teams/fysiek</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Afstemming met buurgemeenten en provincie over gezamenlijke opgave en overkoepelende thema's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Bestaande afstemmingsmomenten gebruiken</li> </ul>

## Fase 3 BEPALEN AMBITIES EN KEUZES

<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitale enquête</li> <li>Actie gericht op generatie Z; voor en door jongeren (bijv. vlogwedstrijd)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inwonerpanel (Moventem)</li> <li>-Swipocratie (gedifferentieerd naar doelgroep)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Thematafels: co-creatiesessies over verschillende thema's</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Live of eventueel online via Teams in combinatie met Miro.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meedenksessie kopgroepen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Huis kamergesprek of digitaal mbv Miro</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aan het eind van fase 3 nodigen we alle betrokkenen uit om tot een gezamenlijke ambitie te komen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opzet afhankelijk van mogelijkheid om bijeenkomst te organiseren</li> </ul>

### ONLINE PARTICIPATIE



### RONDJE RENKUM



### KOPGROEPEN



### AFSTEMMING REGIONAAL

### BIJEENKOMST



# Participatie Grootschalige Energie opwek

- VERVOLGGESPREK MET BETROKKEN
- ONLINE PARTICIPATIE
- RONDJE RENKUM
- AFSTEMMING REGIONAAL
- BIJeenKOMST

## Stap 2A / 2B DIGITAAL IN GESPREK MET DE OMGEVING

-In gesprek met Klimaat Tafel voorzitters	-Microsoft Teams
-Digitale enquête: verdiepende vragen in het bestaande netwerk - Peiling jongeren, ouderen en laaggeletterden	-Online, Mailchimp / Google forms -Swipocratie (gecombineerd met omgevingsvisie)
Gecombineerd met omgevingsvisie: -Huiskamer gesprekken (indien mogelijk) bij jongeren, ouderen en laaggeletterden -Scholen (PO-VO) / scouting project	-Huiskamer: Fysiek indien mogelijk, Teams en Mentimeter -Project: De omgeving van de toekomst (invulling met partijen te bespreken)
-Afstemming met buurgemeenten en provincie over gezamenlijke opgave en overkoepelende thema's	-Bestaande afstemmingsmomenten gebruiken

## Stap 4A BIJeenKOMST MET ENERGIE AAN DE SLAG

-Bijeenkomst / conferentie 'Met energie aan de slag', alle betrokken doelgroepen. Samenwerkingstafels om in dialoog het meervoudig perspectief vast te stellen

## Stap 4B CHECK EN REFLECTIE

-In gesprek met de Raad  
-Concept visie in een toegankelijke vorm (bijvoorbeeld met infographics)  
-Concept visie voorleggen aan inwoners en specifieke doelgroepen (gevraagd en ongevraagd) – die niet bij de bijeenkomst waren (zichtbaar maken op aantal plekken & huiskamergesprekken)



# Communicatie-middelen

## Campagne

Met een gerichte campagne zorgen we, naast herkenbaarheid, voor bredere bekendheid en betrokkenheid bij de VGO en OV binnen de gemeente in de maanden mei tot en met september. Als gevolg van Covid-19 zetten we alternatieve (digitale) middelen in. We gebruiken ook bestaande kanalen, groepen en netwerken. De campagne heeft een eenvoudige en herkenbare opbouw en uitstraling. Ze richt zich op de effecten en invloed op de eigen leefomgeving van mensen. Er is al gestart met het proces rondom de VGO. Hierop volgend zullen er op gelijksoortige (en dus herkenbare) wijze als bij de VGO ook andere onderwerpen de revue passeren.

### Ondersteunende middelen

- Communicatie/Campagne
- Platform + Logboek

## Communicatiemiddelen Omgevingsvisie

- Platform /digitale vindplaats voor de Omgevingsvisie lanceren en blijvend actualiseren en uitdragen via gemeentenieuws, social media en partners
- Uitsturen berichten via e-mail nieuwsbrieven en persberichten uiting over participatieproces en goede initiatieven uitlichten)
- Artikelen via communicatiekanalen van de diverse verenigingen, netwerken en gemeente.
- Inzet van lokale media (RTV+krant) middels persberichten. Op mijlpalen gebaseerd: bij aanvang, eerste resultaten, fase afronding

## Communicatiemiddelen Grootschalige opwek

- Platform Renkum verduurzaamt samen; blijvend actualiseren en uitdragen via gemeentenieuws, social media en partners
- Uitsturen berichten via e-mail nieuwsbrieven (platform volgers) uiting over participatieproces en goede initiatieven uitlichten)
- Artikelen via communicatiekanalen van de diverse verenigingen, netwerken en gemeente
- Inzet van lokale media (RTV+krant) middels persberichten. Op mijlpalen gebaseerd: bij aanvang, eerste resultaten, fase afronding
- Aanhaken bij ambassadeursprogramma Duurzame doeners

# Voorstel briefing slogan en logo

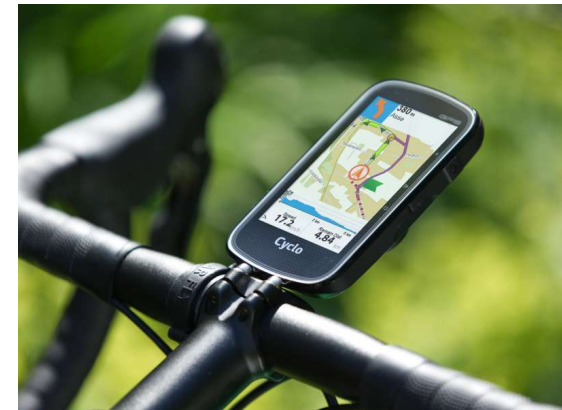
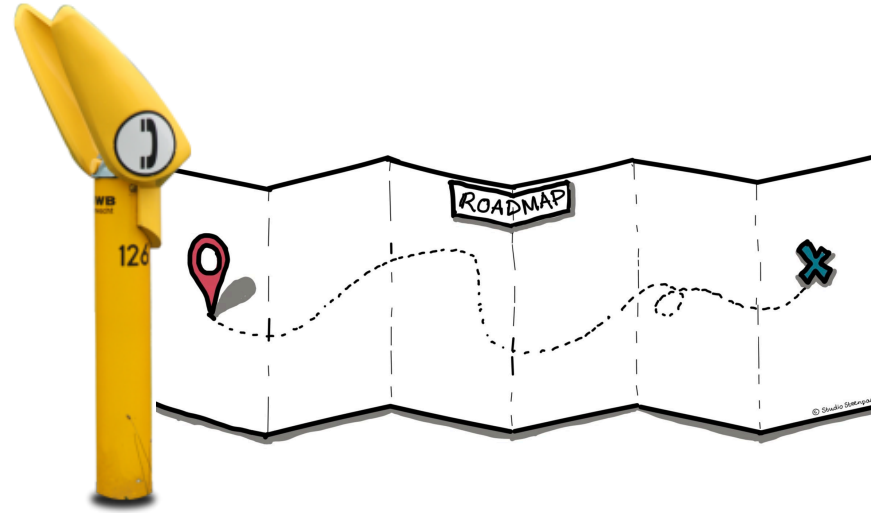
1. Titel  
DE RONDE VAN RENKUM  
Of  
DAT RAAKT RENKUM.

*Werk mee aan de toekomst van onze gemeente*

2. Beeld  
Weg/pad (langs verschillende dorpen etc)  
Aangevuld met elementen als kompas, wegwijzer, kaart, praatpaal, ...

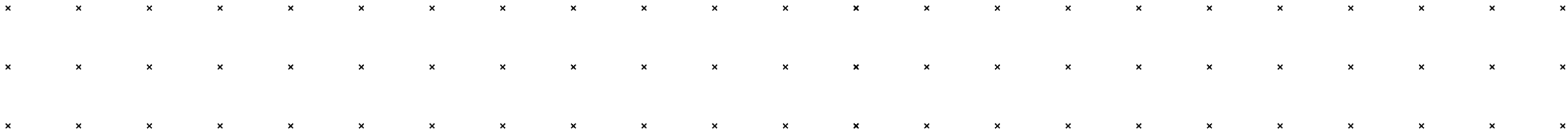
3. Stijl en gebruik  
Kleuren etc sluiten aan bij huisstijl van de gemeente Renkum.

Gebruik:  
Welke weg slaan we in? Welk pad nemen we?  
Op pad langs de dorpen / route langs de thema's





**Maakdestad B.V.** Mathenesserdijk 410D | 3026 GV Rotterdam | +31 (0)10 - 842 94 26 | info@maakdestad.nl | maakdestad.nl



samen  
werken  
aan  
sterke  
plekken