

Beleidsplan 2018 - 2023

RTV Arnhem



RTV ARNHEM

De vernieuwing van een lokale omroep

Inhoudsopgave

1. Aanleiding	p.3
2. Missie/Visie	p.4
3. Organisatie	p.5
4. Media	p.7
5. Samenwerkingen	p.10
6. Facilitair	p.12
7. Financiën	p.13
Bijlage 1. Overzicht van de leden van het programmabeleid bepalend orgaan (PBO)	p.14
Bijlage 2. TV programmering	p.16

1. Aanleiding

In 1983 werd Stadsomroep Arnhem opgericht. De naam werd in 2011 veranderd in: Stichting Radio en Televisie Arnhem (RTV-Arnhem). In de afgelopen 35 jaar heeft de organisatie hoogte- en ook dieptepunten gekend. Zo werd de omroep in 1994 verkozen tot Lokale Omroep van het Jaar.

Gedurende de lopende zendmachtiging-periode heeft de organisatie een aantal tumultueuze jaren doorgemaakt. Sinds het aantreden van het huidige bestuur en de benoeming van de twee directieleden is de organisatie weer in een stabiele fase gekomen.

Het plan voor 2018 laat zien dat de organisatie ambities heeft om in vele opzichten te groeien. Er wordt een nieuwe koers ingezet; een koers van professionalisering en samenwerking met andere omroepen. Tevens een koers waarbij de omroep optimaal gebruik maakt van alle media, en midden in de samenleving staat.

Eind 2018 verloopt de huidige uitzendmachtiging. Gegeven dit feit is dit een uitgelezen moment om beleid voor de komende jaren te schetsen. In dit beleidsplan 2018 - 2023 is te lezen wat de ambitie van de organisatie is en hoe wij een en ander willen gaan realiseren.

RTV-Arnhem heeft de ambitie om naast de zendlicentie voor gemeente Arnhem, ook de zendlicentie voor gemeente Renkum en gemeente Overbetuwe te verkrijgen. Dit beleidsplan is dan ook geschreven met het oog op een zendlicentie in deze drie gemeenten.

In 2016 is door OLON en VNG het beleid rond streekvorming aangekondigd. Dit sluit goed aan bij ons streven om in samenwerking met andere lokale omroepen een omroep te worden voor gemeente Arnhem en de omliggende gemeenten. Wij verwachten dat er in de komende 5 jaren concrete stappen rond de streekvorming gezet zullen worden. Aangezien deze stappen op dit moment nog onduidelijk zijn is dit beleidsplan geschreven vanuit de huidige kaders (alsof de streekvorming niet plaatsvindt).

Bestuur RTV Arnhem

2. Missie/Visie

2.1 Missie

RTV-Arnhem heeft als statutaire missie om - vrij vertaald -: ‘een programma-aanbod voor Radio, TV en Internet te verzorgen dat in de behoefte van de bevolking in het uitzendgebied voorziet’.

Of in andere woorden:

RTV-Arnhem wil de lokale publieke media-instelling voor alle inwoners van het uitzendgebied zijn; een relevant cross mediaal communicatieplatform voor de gemeenten, verenigingen, instellingen, bedrijven en burgers.

2.2 Visie

Bij deze missie hebben wij een visie voor ogen waarin RTV-Arnhem dit programma in een netwerk, samen met andere organisaties in de regio, verwezenlijkt.

Die andere organisaties, variërend van landelijke, regionale en lokale relevante media (zoals een NOS, Omroep Gelderland, de Gelderlander maar vooral ook collega lokale omroepen) tot de organisaties in de plaatselijke gemeenschappen, zijn de haarvaten van de samenleving en zorgen voor het nieuws vanuit de samenleving die relevant is voor onze lezers, kijkers en luisteraars.

Daarnaast zien wij dat het medialandschap met de komst van sociale media zodanig is veranderd dat RTV-Arnhem alleen in samenwerking met andere organisaties in staat is om haar programma's goed aan te bieden. Ook samenwerking met diverse lokale opleidingsinstituten spelen hierbij een grote rol. zijn wij voor betrokken studenten het leerwerkbedrijf.

~~Samenwerking~~ vanuit een zelfbewuste, stevige positie. Wij verwachten dat RTV-Arnhem toe kan groeien naar een rol als multi- en cross-mediaal platform (1) voor lokale aanbieders van content.

Content die gaat over de directe leefwereld van de kijker en luisteraar, gemaakt in de eigen omgeving. Met berichten over cultuur, sport, religie en politiek. Content die bijdraagt aan de versterking van de lokale democratie en de betrokkenheid tussen burgers onderling, alsook bij de stad en regio.

(1) Meerdere vormen van media: radio, televisie en internet. Gebruik van de betreffende content op verschillende plekken.

3. Organisatie

3.1 Bestuur

Het bestuur bestaat uit 3 leden die tezamen een goede mix van ervaring op het gebied van politiek, bestuur, management, financiën en regio hebben. De samenstelling is als volgt:

- Rik van Dommele, voorzitter
- Wouter Emmerink, penningmeester
- Kiki Groot, secretaris

Het bestuur overlegt maandelijks met de directie over de voortgang van het beleid.

3.2 PBO

Per 1 januari 2018 is een vernieuwing van het PBO ingezet en het rooster van aftreden geactualiseerd. Voor de huidige PBO-samenstelling zie bijlage 1. Hierin zijn tevens inwoners van gemeente Renkum en gemeente Overbetuwe opgenomen.

3.3 Directie

De tweehoofdige directie bestaat uit de zakelijk directeur van RTV-Arnhem, Maarten Venhovens en de hoofdredacteur Ben Schattenberg.

3.4 Medewerkers

In totaal heeft RTV-Arnhem met ca. 50 personen een vrijwilligersovereenkomst afgesloten. Hierbij geldt het motto: ‘vrijwillig, maar niet vrijblijvend’. De meesten geven vorm aan hun betrokkenheid door wekelijks een aantal uur aan een radio- of TV- of internet productie te besteden. Een bijzonder kenmerk van een vrijwilligersorganisatie als RTV-Arnhem is de diversiteit aan competenties die nodig zijn om de kernactiviteiten uit te voeren, te faciliteren en middels verkoop van commerciële uitingen te financieren.

3.5 Trainen & innoveren

Vrijwilligers komen niet alleen om hun tijd, inzet en expertise te brengen. Ze komen ook iets halen! Dat is voor een deel het opdoen van ervaring en persoonlijke ontwikkeling. De vrijwilligers en personeelsleden van RTV-Arnhem worden in de komende vijf jaren meer getraind op hun vakgebied.

3.6 Veilige werkomgeving

RTV-Arnhem wil een veilige en betrouwbare werkomgeving zijn. De omroep heeft gekozen om per 2018 een vertrouwenspersoon te benoemen. In de aankomende 5 jaar zal preventief beleid worden ontwikkeld om ongewenst gedrag te voorkomen.

3.7 Diversiteit

De omroep streeft naar diversiteit in haar vrijwilligers- en personeelsopbouw. Diversiteit in al haar dimensies (gender, afkomst, leeftijd, etc.) zorgt ervoor dat het eindproduct beter aansluit op de ‘veelkleurige’ bewoners van de gemeenten.

3.8 Talent ontdekken en ontwikkelen

Soms tref je bij je stagiaires of vrijwilligers een talent aan dat mogelijk kan doorgroeien naar landelijke of regionale media. RTV-Arnhem wil een leverancier zijn van talent en zal dan ook proberen een talentenprogramma te ontwikkelen, samen met regionale en landelijke media. RTV-Arnhem heeft profijt bij doorontwikkeling van talent. Want veel talent komt op een later moment terug naar het nest waar het is begonnen.

3.9 Redactie faciliteren naar een 24/7 medium

RTV-Arnhem heeft voorzieningen voor een toegankelijk redactiesysteem, hierdoor kan er 24/7 ook vanuit huis worden gewerkt. RTV-Arnhem streeft naar een redactie die ook in het weekend en door de weeks in de middag en avond werkt.

4. Media

De mediawereld is volop in beweging. RTV-Arnhem blijft natuurlijk op ook dit gebied niet stilstaan. Traditioneel is een medium een zender, die informatie van de gevestigde instituties naar de consument toe brengt. De wethouder vertelt een verhaal, de omroep zendt dat uit en de burger ziet dat vanaf zijn bank.

Langzaam maar zeker gaan we naar een netwerksamenleving toe. De (lokale) overheid is niet meer de aanjager, maar de regisseur. Allerlei initiatieven op wijkniveau nemen een steeds belangrijkere plaats in de samenleving in. Deze ontwikkeling is al gaande. Het Korenkwartier en IPKW zijn daar zomaar twee voorbeelden van.

Daar moet de lokale omroep in meegaan. Niet alleen als boodschapper, maar als proactieve partij die tussen de andere deelnemers staat. Dat betekent concreet dat we open moeten staan voor gesprekken met diverse partijen en input vanuit alle hoeken en wijken van de gemeenten. Niet alleen wachten we tot ze een persbericht sturen, maar zetten we ook onze voelhorens uit in de wijken en de andere belangrijke én minder belangrijke spelers in de gemeenten.

Dat betekent uiteraard ook dat wij steeds meer onze rol als radio- en tv-zender als doel op zich loslaten. Wij ontwikkelen ons als cross mediaal bedrijf, waarbij we de traditionele radio en televisie niet meer zien als doel op zich, maar als een van de vele mogelijkheden om ons product bij het publiek neer te zetten.

De radiozender en in mindere mate de tv-zender moet daarbij een duidelijker merk worden, met een grotere merkbeleving. De radiozender moet steeds meer een duidelijk ‘smoel’ krijgen.

Het programma-aanbod zal daar waar gewenst, specifiek per gemeente worden gemaakt. In voorbereiding op de zendmachtiging zullen hiervoor de plannen worden ontwikkeld. Ook de naamgeving "RTV-Arnhem" zal worden aangepast aan gemeente Renkum en gemeente Overbetuwe.

In het vervolg van dit hoofdstuk wordt per kanaal de plannen voor de komende 5 jaar beschreven. In bijlage 2 zijn veel van de genoemde plannen samengevat.

4.1 Televisie

4.1.1 Onderweg naar ‘on-demand’

RTV-Arnhem wil online TV kijken aantrekkelijk maken, door steeds meer extra content te ontwikkelen, zoals bijvoorbeeld langere interviews of speciale online content die niet te zien zullen zijn op de traditionele (lineaire) TV. Om generaties die onbekend zijn met vernieuwde media hiermee vertrouwd te maken, zullen er voorlichtingsfilmpjes op de traditionele TV komen.

4.1.2 On, dos, tres, QUATRO!

RTV-Arnhem gaat in 2018 haar TV-techniek vernieuwen. Hiervoor wordt een ‘Quatro’ speler in gebruik genomen. Hierdoor kan RTV-Arnhem meerdere voorzieningen (narrowcasting, koppeling met smart-radio en-TV’s, e-magazines, etc.) leveren aan de stad.

4.1.3 Meer content

In bijlage 2 staat een overzicht van de nieuwe content die RTV-Arnhem zal gaan produceren.

Voorbeeld hiervan zijn informatieve programma’s voor burgers in een bijstandspositie, educatieve programma’s voor laaggeletterden maar ook natuur gerelateerde programma’s.

Op themadagen, zoals de Airborne week of de nationale coming-outdag, zal de omroep een speciale programmering uitzenden.

Om meer diversiteit te krijgen zal RTV-Arnhem meerdere programma's aankopen bij andere omroepen of productiehuizen. Voorbeelden van initiatieven voor nieuwe content zijn:

Voor de samenleving

Op dit moment bestaat er in de gemeenten een grote kloof tussen de diverse culturen en de rijke en arme burger. RTV-Arnhem wil een bijdrage leveren aan het dichten van deze kloof. Dit willen we doen door samen met maatschappelijke organisaties de kijker, lezer en luisteraar inzicht te geven in de diverse culturen en lagen die binnen de lokale samenleving bestaan. Op deze manier kunnen wij de diverse groepen dichter bij elkaar brengen. Denk hierbij aan informatieve en educatieve programma's.

Het ondersteunen van zwakkeren in de samenleving

Naast het informeren van de verschillende culturen en sociale lagen willen wij ook bijdragen aan de vermindering van de beperkingen die deze burgers ervaren. Zo is uit onderzoek gebleken dat, met name in Arnhem, nog een hoge laaggeletterdheid heerst. RTV-Arnhem is op zoek naar content om burgers met analfabetisme te onderwijzen. Hierdoor kunnen mensen gemakkelijk vanuit huis leren lezen en schrijven via TV of internet. Ook wordt er gekeken naar een taalprogramma voor mensen met een taalachterstand.

Verder zullen er programma's ontwikkeld worden voor mensen met een financiële achterstand. Denk hierbij aan mensen met schulden of mensen die in een uitkeringspositie zitten. Hierbij wordt gewerkt aan programmeringen om mensen inzicht te geven in de mogelijkheden voor het verkrijgen van een en het oplossen van schulden. Wij zullen met diverse organisaties, zoals de gemeente, maar ook met private organisaties, zoals bijvoorbeeld de Dullertsstichting kijken naar de mogelijkheden.

Jongeren

RTV-Arnhem heeft als doel om meer jongeren te betrekken bij de omroep. Dat doen we door hun expertise binnen de organisatie te halen en tevens, door voor alle media die wij beheren, speciale content gericht op jongeren te ontwikkelen.

4.1.4 Live op TV

Alhoewel RTV-Arnhem wel reeds de voorzieningen heeft om onlineprogramma's uit te zenden, is het op dit moment budgettair nog niet mogelijk om live te gaan op TV. RTV-Arnhem streeft ernaar om dit wel in de komende 4 jaar te realiseren door het gefaseerd in te voeren.

4.2 Radio

4.2.1 Meer op locatie uitzenden

RTV-Arnhem vindt het belangrijk om meer zichtbaar te zijn in het zendgebied. Daarom zal ook in de aankomende vijf jaar RTV-Arnhem op de belangrijke evenementen en gebeurtenissen zichtbaar zijn met de radio. De omroep zal dan op locatie uitzenden. Dit heeft een positief effect op zowel de beleving van luisteraars als op de samenhang binnen het team van RTV-Arnhem.

4.3 Internet en nieuwe media

4.3.1 Door ontwikkelen van de websites rtv-arnhem.nl en houvanarnhem.nl

Er zijn nog vele functies van de RTV-Arnhem site die we nog niet benutten. Voorbeelden hiervan zijn betere streaming, chatfuncties, etc. De aankomende vijf jaar wil RTV-Arnhem de sites optimaliseren ervoor te zorgen dat bezoekers langer en vaker online de omroep bezoeken. Door een groei van bezoekers zullen ook de inkomsten groeien. RTV-Arnhem wil in de toekomst beide sites beter afstemmen op de verschillende doelgroepen.

4.3.2 Sociale media

Op dit moment heeft RTV-Arnhem zo'n 26.000 volgers op sociale media. In gemeente Arnhem, Renkum en Overbetuwe is er een potentie van ruim 100.000 inwoners op sociale media. Daarom wil de omroep meer focus gaan leggen op de groei van het aantal volgers.

4.3.3 Content Creator Academie

De toekomst zit in internet-content, daarom moeten er nu al kweekvijvers ontstaan voor de nieuwe generatie content makers. Met de Content Creators Academie willen wij een netwerk ontwikkelen waarbij talent zichzelf kan ontwikkelen tot befaamde Youtubers of Twitchers. Deze content creators kunnen weer een meerwaarde opleveren voor een omroep als RTV-Arnhem, maar ook voor de stad en omliggende gemeenten. Zij kunnen de gemeenten tonen aan de wereld. Daarnaast kunnen ze innovatie en creativiteit in de gemeenten stimuleren. Door een netwerk te ontwikkelen bestaande uit financiën, commercie, content ontwikkeling, materiaal ontwikkeling en onderwijs, zorgen we dat het vaak jonge talent zich snel kan ontwikkelen, maar zorgen ook dat jongeren geen drop-out worden.

5. Samenwerkingen

5.1 Regiovorming

De in 2016 door OLON en VNG aangekondigde regiovorming is in de loop van 2017 door het huidige bestuur en directie opgepakt.

Dit heeft vorm gekregen doordat verkennende gesprekken zijn gehouden met de bestaande collega omroepen binnen onze regio (StudioRheden, Favoriet FM en omroep Lingewaard).

Tevens heeft RTV-Arnhem gesprekken gevoerd met de gemeentelijke organisatie in Overbetuwe en Renkum om de interesse in de streekvorming te polsen.

De door OLON ter beschikking gestelde documenten vormen een uitstekend uitgangspunt voor het traject dat RTV-Arnhem en de andere betrokken partijen de komende tijd willen volgen.

We staan echter aan het begin van dit traject. De initiatiefase is nog niet volledig doorlopen. Ons streven is erop gericht om gedurende 2018 een start te hebben gemaakt met de definitiefase.

Zoals het OLON-projectplan reeds aangeeft, is de streekvorming een traject met veel aspecten en is het verloop afhankelijk van veel factoren. Gezien de intensiteit van de werkzaamheden, met name voor de kartrekker, is ook de bemensing (en wellicht de financiering) van het project nog een factor die aandacht verdient.

Het streven van RTV-Arnhem is om de gehele streekvorming in de komende 3 tot 5 jaren af te ronden.

Zoals in de inleiding reeds vermeld is dit bedrijfsplan echter, gemakshalve, geschreven vanuit de huidige kaders en alsof de streekvorming niet plaatsvindt.

5.2. Samen met verenigingsleven

RTV-Arnhem is grotendeels met publieke middelen betaald en heeft daarom de functie om een partner te zijn voor de gemeenten. Dat betekent dat maatschappelijke organisaties een podium horen te krijgen bij de omroep. Denk aan reclame voor een sportvereniging of extra aandacht in een programma voor muziekvereniging. Maar ook het onder de aandacht brengen van vrijwilligers is een belangrijke functie. Daarom zal er een soort ‘Socutera’-programma voor stichtingen, goede doelen en verenigingen ontwikkeld worden.

5.3 Samen met de ondernemer

RTV-Arnhem streeft ernaar om met de ondernemer kijken naar toegankelijke communicatie. Hiervoor gaan wij zowel betaalde als onbetaalde content aanbieden, zoals advertenties, programma's, etc.

5.4 Samen met Omroep Gelderland

RTV-Arnhem heeft met Omroep Gelderland afgesproken om gezamenlijk content en kennis te delen. Omroep Gelderland heeft de middelen om content te ontwikkelen en RTV-Arnhem heeft vooral lokale kennis van gebeurtenissen. RTV-Arnhem wil samen met Omroep Gelderland kijken naar een educatieve programmering voor lokale omroepen in Gelderland.

5.5 Samen met De Gelderlander

RTV-Arnhem heeft met De Gelderlander afgesproken om kennis en content te delen. RTV-Arnhem kan veel leren van de journalistieke kennis van De Gelderlander en De Gelderlander kan leren van onze kennis op gebied van TV en geluid. De aankomende vijf jaar wil RTV-Arnhem samen met De Gelderlander content ontwikkelen waar RTV-Arnhem alleen niet de mankracht voor heeft. Denk aan langdurige onderzoeksjournalistiek.

5.6 Samen met andere lokale media

RTV-Arnhem wilt de banden aanhalen met lokale media zoals Arnhem-Direct en Habber Arnhem, maar ook met commerciële kranten. Door samen te werken met deze media kan de positie van RTV-Arnhem versterkt worden. Dit geldt ook voor wijk gerelateerde media.

5.7 Samen met andere lokale omroepen

Buiten het streekvormingsgebied zal RTV-Arnhem andere lokale omroepen vragen om te kijken naar content deling en eventueel te onderzoeken of er een gezamenlijk investeringsfonds voor lokale omroepen opgericht kan worden om content te ontwikkelen. Denk bijvoorbeeld aan een eigen jeugdjournaal, gezondheidsprogramma's, etc. Dit zal RTV-Arnhem eerst proberen te realiseren met OLON. Indien dit niet mogelijk is, zal RTV-Arnhem zelf de lokale omroepen benaderen, eventueel samen met Omroep Gelderland.

5.8 Samen met landelijke media

Afgelopen tijd zijn er kleine samenwerkingsmomenten geweest met landelijke media. Denk aan de NOS en Omroep Max. Er wordt gekeken naar verdere samenwerkingsmogelijkheden met landelijke media.

6. Facilitair

6.2 Verhuizen

RTV-Arnhem huurt sinds ruim twee jaren het pand aan de Bergstraat. Er is reden om aan te nemen dat het huurcontract binnen afzienbare tijd zal worden opgezegd. RTV-Arnhem is met diverse partijen in gesprek om een toekomstbestendige huisvesting te vinden voor haar medewerkers, inclusief de voorzieningen voor radio en TV.

6.3 Vervoersmiddelen

Om de reportages in het zendgebied te kunnen maken, moet RTV-Arnhem beschikken over vervoer (van reporters en apparatuur). Naast de aanwezige scooter kiest RTV-Arnhem voor de aankomende vijf jaar voor gedeelde voertuigen, zoals bijv. Greenwheels. Hierdoor draagt RTV-Arnhem o.a. bij aan een duurzame samenleving. Ook gaan wij stimuleren dat onze personeelsleden met het openbaar vervoer gaan komen in plaats van eigen auto.

6.4 Investerings in apparatuur

RTV-Arnhem heeft de afgelopen jaren weinig kunnen investeren in apparatuur. Om onze ambities de komende 5 jaar waar te kunnen maken is het noodzakelijk een aantal apparaten te vernieuwen. Het gaat o.a. om:

- schoudercamera's,
- individuele montagecellen,
- digitaal redactiebord
- mobiel pc-radio systeem,
- pc's,
- pc-radio
- diverse softwarepakketten.

Hiervoor zal in de komende jaren circa €60.000 worden gereserveerd.

6.5 DAB+

RTV-Arnhem verwacht rond 2023 dat FM gaat verdwijnen. Hiervoor komt DAB+ in de plaats. RTV-Arnhem onderzoekt of het al financieel aantrekkelijk genoeg is om zelfstandig naar DAB+ over te stappen of om dit eventueel met anderen omroepen uit het streekgebied te doen.

6.6 Duurzaamheid

Een aantal van de werkprocessen is nog niet gedigitaliseerd en zorgt voor een hoog papier-en printergebruik. De komende jaren zullen deze processen papierarm worden gemaakt.

6.7 AVG

De nieuwe AVG-wetgeving heeft ook gevolgen voor RTV-Arnhem. Hoewel de huidige wetgeving in 2018 zijn beslag zal krijgen, is de verwachting dat privacy de komende jaren op verschillende manieren een blijvend thema zal zijn voor RTV-Arnhem en elke omroep.

7. Financiën

7.1 Overheidsbijdrage

De publieke omroep is vanwege de LTMA gebonden aan kaders die een overheidsbijdrage noodzakelijk maken. De €1,20 per huishouden blijkt onvoldoende om een kwalitatief goede oproep op te bouwen.

De regiovorming moet leiden tot een groter samenwerkingsverband (circa 450.000 inwoners). De overheidsbekostiging wordt mogelijk in die situatie gunstiger.

7.2 Overige subsidies

De maatschappelijke positie en missie van RTV-Arnhem leidt ertoe dat RTV-Arnhem ook een bijzonder geschikt medium is voor het sociale middenveld. Dit biedt mogelijkheden om content te ontwikkelen in opdracht van tal van organisaties. Hierbij komen verschillende subsidiemogelijkheden in beeld.

7.3 Commerciële inkomsten

Het streven is om een kwart tot een helft van de inkomsten vanuit andere dan overheidsbijdragen te genereren. Commerciële inkomsten zijn dan ook van belang en er wordt veel energie gestoken in het genereren hiervan. Met dit doel is Rijn IJssel Media BV opgericht in de verwachting dat via dit vehikel de inkomsten over de komende jaren dan ook zullen toenemen. Deze BV wordt in de volledig geconsolideerd in de stichting RTV-Arnhem.

rapportages

7.4 Meerjarig financieel plan

De afgelopen twee jaren is RTV-Arnhem in staat gebleken een degelijk financieel beleid te voeren waarbij binnen de financiële kaders werd gewerkt. Ook de komende 5 jaren is het streven om gestaag maar voorzichtig te groeien en een (bescheiden) reserve op te bouwen voor het doen van investeringen.

Bijlage 1.

Overzicht van de leden van het programmabeleid bepalend orgaan (PBO)

Stroming	Datum	Naam	Organisatie/instelling en
Maatschappelijke zorg welzijn en	01-01-2021 (01-01-1925)	Silvio Caio	SWOA Kazerneplein 2 6802 CE Arnhem
Cultuur en kunst	01-01-2019	John Blikendaal	ArtEZ hogeschool voor de kunsten Onderlangs 9 6812 CE Arnhem
Cultuur en kunst	01-01-2019	Hannie Stolker	Museum Arnhem Utrechtseweg 87 6812 AA Arnhem Galerie Plaatsmaken Klarendalseweg 82A 6822 GC Arnhem
Godsdienst Geestelijke Levensovertuiging	01-01-1922 (01-01-1926)	Rabia Karaman	Arnhemse Wereldvrouwen Mail: 8maart@gmail.com (Platform van verschillende Geen adres) Stichting Idman Stadswaardenlaan 85 6833 LN Arnhem In Vrijheid Verbonden Stadsplateau 1 3521 AZ Utrecht
Bedrijfsleven en sport recreatie - Renkum en	4 jaar na ingangsdatum nieuwe zedenmachtiging van verlenging 4	Frans Hoekman	KNPNT Nijverheidsweg 2A 6662 NE Elst SBESH (Stichting beheer exploitatie sportpark Hartenstein) J.J. Talsmalaan 15 6861 BZ Oosterbeek
Bedrijfsleven Arnhem	01-01-1922 (01-01-1926)	Frank Thooft	Ondernemerscontact (OKA) Arnhem Arnhem 205 6824 BV Arnhem



Onderwijs en educatie	01-05-1922 (01-05-1926)	Wim Ludeke	Stichting de Onderwijsspecialisten 6811 JC Arnhem
Sport en recreatie	01-01-1922 (01-01-1926)	Geert Geurken	Sportbedrijf Arnhem Eusebiusbuitensingel 53 6828 HZ Arnhem
Maatschappelijk veld - Renkum	4 jaar na ingangsdatum nieuwe zedenverklaring van vrijdag 4	Nilay Kulci	Huis van Renkum Europalaan 11 6871 ZA Renkum Renkum voor elkaar Johanniterweg 4 6865 HW Doorwerth
Duurzaamheid - Overbetuwe	4 jaar na ingangsdatum nieuwe zedenverklaring van vrijdag 4	Huub Schoenmaker	Tarmo BV Jasappel 47 6662 JD Elst
<i>Op persoonlijke titel</i>	<i>01-01-2019</i>	<i>Soheila Najand</i>	<i>Tivolilaan 171 6824 BV Arnhem</i>

Bijlage 2.

TV Programmering 2018	TV Programmering 2023
<ul style="list-style-type: none"> • Nieuws <i>Het lokale nieuws</i> <ul style="list-style-type: none"> • Terug naar toen <i>Geschiedenisprogramma van Arnhem</i> <ul style="list-style-type: none"> • Herman Centraal <i>Maatschappelijk programma</i> <ul style="list-style-type: none"> • Waar gaat u naar toe? <i>Straatinterviews</i> <ul style="list-style-type: none"> • Dit is Arnhem <i>Cultuurprogramma met diverse thema's</i> <ul style="list-style-type: none"> • Arnhemse meester zoekt plek <i>Kunstprogramma</i> <ul style="list-style-type: none"> • Oranje top 30 <i>Muziekprogramma met NL-hits</i> <ul style="list-style-type: none"> • Boswachters van Arnhem <i>Natuurprogramma over natuur in Arnhem</i> <ul style="list-style-type: none"> • Burgers' Zoo Natuurlijk <i>Programma over de dieren in Burgers' Zoo</i> <ul style="list-style-type: none"> • In de ban van..... <i>Een themaprogramma over ondernemen in Arnhem</i>	Behouden van programma's 2018 <ul style="list-style-type: none"> • Nieuws • Terug naar toen • Waar gaat u naar toe • Arnhemse meesters • Burgers' Zoo Natuurlijk • Boswachters van Arnhem Gedraaid voor 2023 <ul style="list-style-type: none"> • Politiek programma om brug te verkleinen tussen politiek en inwoners • Leesprogramma voor volwassenen die niet kunnen lezen • Rekenprogramma voor volwassenen die niet rekenen • Integratie Integratie programmering voor nieuwkomers • Informatief programma voor mensen in armoede en welke voorzieningen er zijn • Muziekprogramma • Programma over lokale (sport)verenigingen • Jongerenprogramma's • Ondernemersprogramma • Evenementenprogramma • Kinderprogrammering Thema Programmering <ul style="list-style-type: none"> • Airborne • Koningsdag • Overige bijzondere evenementen • Emancipatorisch (LHBT, etc.) • Verkiezingen (lokaal, provinciaal en landelijk)
Radio programmering 2018	Radio programmering 2023
<ul style="list-style-type: none"> • Lokaal Nieuws • Arnhem Actueel <i>Actualiteitenprogramma</i> <ul style="list-style-type: none"> • Muziekboulevard <i>Non stop muziek</i> <ul style="list-style-type: none"> • Consonant <i>Klassiek programma</i> <ul style="list-style-type: none"> • Dissonant <i>Klassiek programma</i> <ul style="list-style-type: none"> • Tot de klok van 12 	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuws (lokaal / regionaal en wereldwijd) • Actualiteitenprogramma • Cultuur / geschiedenisprogramma • Religie programma • Politiek Gescheiden programmering: <ul style="list-style-type: none"> • Indo muziek • Klassieke muziek • Nederlandstalige muziek



<p><i>Nederlandstalig muziekprogramma</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Crossroads <p><i>Countryprogramma</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Radio Tempo Dulu <p><i>Indo programma</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Radio de Vette Ketting <p><i>Programma van een maatschappelijke organisatie</i></p> <p><i>Cultuur in de stad</i></p> <p><i>Culturele programma</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Love4hiphop <p><i>Hip Hop programma</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sound Armada <p><i>Reggae & dancehall muziekprogramma</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Stamgasten <p><i>Programma over de geschiedenis van Arnhem</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Heuveling <p><i>Hits van vroeger en nu muziekprogramma</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Michel Finest Hits <p><i>Hits van vroeger en nu muziekprogramma</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Denderende 30 <p><i>Hits van vroeger en nu muziekprogramma</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nozems <p><i>Muziekprogramma met muziek uit de jaren 20/30</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Als het maar Hard is <p><i>Rock programma</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Over de brug <p><i>Religieus programma</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alternatief (hiphop, reggae, etc.) • Andere bijzondere muziek. <p>Thema Programmering</p> <ul style="list-style-type: none"> • Airborne • Koningsdag • Overige bijzondere evenementen • Emancipatorisch (LHBT, etc.) • Verkiezingen (lokaal, provinciaal en landelijk) <p><i>Programmering wordt meer eenlijnig gemaakt, zodat er eenheid gaat komen in de gehele programmering. De main muziekstijl zal vooral top 40 zijn gemixed met top 2000 muziek, hetgeen zorgt voor een herkenbare look en feel.</i></p>
<p>Internet programmering 2018</p>	<p>Internet programmering 2023</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Lokaal nieuws • Uitzending gemist van nieuws en programma's 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokaal nieuws • Uitzending gemist van nieuws en programma's • Uitbreiden interviews en items voor diepgang in nieuws • Speciale programma's die alleen online te zien zijn • Programma's die van de YouTube academie