

In de raadsvergadering van 25 januari jl. heeft de VVD tijdens het vragenuur vragen gesteld over het ondernemersklimaat. Zoals in de raadsvergadering afgesproken beantwoordt het college deze vragen schriftelijk, evenals de vragen van D66 en GB.

Vragen:

Vragen gesteld door VVD:

In hoeverre is dit college geïnteresseerd in een goed ondernemersklimaat? Naar idee van de VVD fractie is dit een triest 2022 lijstje. Des te opvallender is dat wij recent een boekje vinden in ons postvak vinden: De koop lokaal booster van Sociaal Trade Organisation. Daarin staat hoe belangrijk een lokale economie is en wat er gebeurt als deze niet floreert. Geweldige voorbeelden van gemeentes (GB en Oostenrijk) die het belang onderkennen en actie ondernemen om echt nijpende situaties te verbeteren.

Wij zouden daarom graag de volgende vragen beantwoord krijgen van het college/de ph.

- Deelt het college de zorgen van de VVD fractie zoals hier geschetst? Zo ja, als het over capaciteit gaat, hangt dan alles af van die ene bedrijven contactfunctionaris?*
- Heeft het college het door henzelf verspreide boek Lokale Economie Booster gelezen? En hoe kijkt het college naar het in dit boek geschetste belang van een bloeiende lokale economie in verhouding tot situaties zoals deze hiervoor zijn aangegeven. Graag ook een reflectie van het college op haar handelen op deze punten.*
- Waarom is verzelfstandiging van de weekmarkt bijna 10 maanden op de plank blijven liggen? Was het geheel niet goed voorbereid door de vorige portefeuillehouder? Hoe kan het dat de opstartkosten op het laatst toch weer voor onrust zorgden?*
- Klopt het dat de reclame belasting in 2022 niet geïnd is? Klopt het dat minimaal 1 voorzitter van een ondernemersvereniging heeft aangegeven niet blij te zijn met deze situatie en verwacht dat het innen van deze belasting moeilijk wordt?*
- Wat gebeurt er als dit inderdaad zo blijkt te zijn en er minder geld binnenkomt? Wie gaat dit dan betalen? De gemeente of de ondernemersverenigingen?*

Aanvullend hebben de fracties van D66 en GB de volgende vragen gesteld.

D66: Hoe is het met de maatregelen inzake energie-ondersteuning van ondernemers? De motie is unaniem aangenomen, wat is er tot nu toe aan actie ondernomen? (Hanneke Mijnhart)

GB: De afspraak met reclame belasting was: eerst innen en dan uitbetalen. Waarom is daar van afgeweken? (Oswald Velthuisen)

Antwoorden:

Vragen:

- Deelt het college de zorgen van de VVD fractie zoals hier geschetst? Zo ja, als het over capaciteit gaat, hangt dan alles af van die ene bedrijven contactfunctionaris?*
- Heeft het college het door henzelf verspreide boek Lokale Economie Booster gelezen? En hoe kijkt het college naar het in dit boek geschetste belang van een bloeiende lokale economie in verhouding tot situaties zoals deze hiervoor zijn aangegeven. Graag ook een reflectie van het college op haar handelen op deze punten.*

Antwoord: Het college hecht grote waarde aan een goed ondernemersklimaat in de gemeente Renkum. Dat is ook de reden dat het college in de afgelopen jaren de ondernemers financieel ondersteunt heeft tijdens de covid-pandemie en nu weer extra inzet levert m.b.t. het beheersbaar houden van de energielasten. Ook ondersteunen wij van harte de “koop Lokaal” aanpak waardoor

lokale ondernemers meer inkomsten krijgen en we onze levendige winkelcentra beter in stand kunnen houden. Voor de volledigheid is het goed om te vermelden dat in het reguliere contact met de ondernemersverenigingen, nu ook de dorpen Wolfheze en Doorwerth zijn vertegenwoordigd.

Deze aanpak neemt niet weg dat lokale ondernemers, niet alleen in de gemeente Renkum, het soms moeilijk hebben. De individuele problemen van ondernemers kan het college niet in alle gevallen wegnemen. Dat is ook niet onze taak als college en is ook niet altijd mogelijk lettende op de veranderende economische omgeving waarin ondernemers werkzaam zijn. De individuele ondernemer heeft daar zelf ook primair een eigen verantwoordelijkheid. Dat neemt niet weg dat het college hen wil ondersteunen, daar waar dat mogelijk is.

Wij zijn blij dat we binnenkort een nieuwe bedrijfscontactfunctionaris aan u kunnen voorstellen. En ook wij vinden dat deze zoektocht naar een nieuwe functionaris lang heeft geduurd. De krapte op de arbeidsmarkt heeft hier helaas zeker een rol in gespeeld. Per 1 mei 2023 zal de nieuwe functionaris zijn werkzaamheden starten. Wij hopen hem binnenkort te kunnen voorstellen aan de ondernemersverenigingen. Met de invulling van deze vacature is de organisatie weer op sterkte op basis van de vastgestelde formatie. Daar zijn we heel blij mee omdat deze vacature ruim 65 % omvat van de totale capaciteit op het taakveld economie. Ook na invulling van deze vacature- zullen we binnen het taakveld keuzes moeten blijven maken in ons werkpakket. Dit willen we graag in samenspraak doen met de betrokken ondernemers.

Vraag: Waarom is verzelfstandiging van de weekmarkt bijna 10 maanden op de plank blijven liggen? Was het geheel niet goed voorbereid door de vorige portefeuillehouder? Hoe kan het dat de opstartkosten op het laatst toch weer voor onrust zorgden?

Antwoord: De verzelfstandiging van de weekmarkt is niet op de plank blijven liggen. Er is de afgelopen maanden juist hard gewerkt om tot verzelfstandiging te kunnen komen. Daarvoor is zelfs tot het laatste moment het gesprek gevoerd over de voorwaarden. Gelukkig met een positief resultaat. Neemt niet weg dat de verzelfstandiging een lastig dossier was, waarbij door zowel de huidige als de vorige portefeuillehouder met veel inzet aan gewerkt is. De huidige portefeuillehouder pakte dit dossier op, nadat de marktondernemers een uitgewerkt voorstel om in nauwe samenwerking met de Arnhemse markt te komen tot een zelfstandig opererende markt in Renkum, hadden afgekeurd. Er was uiteindelijk toch onvoldoende vertrouwen bij de marktondernemers dat de zelfstandigheid van de markt in Renkum voldoende was geborgd in de voorgestelde constellatie. Gelukkig heeft daarna een stichting in oprichting, gericht op het behoud van de kleinschalige markten in Renkum deze taak willen oppakken. In nauwe samenwerking met deze stichting in oprichting is de verzelfstandiging naar tevredenheid van iedereen tot stand gekomen.

Vanuit de gemeente zou de bedrijfscontactfunctionaris een centrale rol spelen bij de privatisering van de markt. Omdat deze functie niet is ingevuld en wij als college toch grote waarde hechten aan de voortgang en het zo snel mogelijk invulling geven van de privatisering van de markt, is de afgelopen maanden hier extra personele inzet voor ingehuurd. Deze kosten zijn gedekt uit het vrijvallen van de personele lasten voor de niet ingevulde vacature voor de bedrijfscontactfunctionaris.

Vragen:

- Klopt het dat de reclame belasting in 2022 niet geïnd is? Klopt het dat minimaal 1 voorzitter van een ondernemersvereniging heeft aangegeven niet blij te zijn met deze situatie en verwacht dat het innen van deze belasting moeilijk wordt?
- Wat gebeurt er als dit inderdaad zo blijkt te zijn en er minder geld binnenkomt? Wie gaat dit dan betalen? De gemeente of de ondernemersverenigingen?

Antwoord: De reclamebelasting is niets meer, maar ook niets minder dan een regeling waarbij de gemeente bij alle ondernemers middels een belasting financiële middelen genereert die na aftrek van de kosten voor de inning, volledig weer ter beschikking komen voor de ondernemers, via een uitkering aan de ondernemersverenigingen. De reclamebelasting is voor alle volledigheid, ingevoerd op verzoek van de ondernemersvereniging Renkum Centrum, en is generiek aan Renkum centrum ook voor Oosterbeek centrum ingevoerd. E.e.a. na een draagvlakmeting die Renkum Centrum heeft gedaan onder de ondernemers in Renkum. Het is in de werkwijze te vergelijken met een doelbelasting,. Komt er minder geld binnen dan kan er, op termijn ook minder geld uitgekeerd worden aan de ondernemersverenigingen. De uitkering en de opbrengst reclamebelasting zijn onlosmakelijk aan elkaar verbonden. Minder opbrengst vertaalt zich daarmee door naar een lagere uitkering. De ondernemersverenigingen krijgen de reclamebelasting in 3 termijnen uitbetaald. De eerste 2 termijnen zijn een voorschot gebaseerd op het aantal vastgestelde belastingplichtigen in dat jaar. In december 2022 heeft alleen de inning plaatsgevonden. In datzelfde jaar (2022) is in sept/okt de 1^e en 2^e termijn uitbetaald.

Bij de uitbetaling van de 3^e termijn vindt de verrekening plaats van niet-geinde bedragen in het voorgaande jaar (2021).

De verrekening van 2022 zal dus in 2023 plaatsvinden.

We zijn hierover in goed overleg met de ondernemersverenigingen. Voor de verenigingen is het van belang dat zij hun begroting (met een bepaalde marge) kunnen baseren op de verwachte inkomsten en op basis daarvan hun activiteiten kunnen uitvoeren. Vanwege corona hebben we afgesproken dat ondernemers die de belasting niet konden betalen, zich konden melden bij een vertrouwenspersoon van de ondernemersvereniging. Vanuit de gemeente hebben we een budget beschikbaar gesteld voor dit soort schrijnende gevallen, zodat het niet ten koste zal gaan de inkomsten voor de ondernemersvereniging.

De inning van de reclamebelasting is bekend bij de ondernemers. Zij kunnen daar het hele jaar door al rekening mee houden. Desondanks betreuren wij het ook dat de inning van de reclamebelasting in 2022 pas in december heeft plaatsgevonden. (De reclamebelasting Oosterbeek is verzonden op 27-12-2022 met vervaldatum 17-1-2023, De Reclamebelasting Renkum is verzonden op 30-12-2022 met vervaldatum 20-1-2023). Voor de volledigheid: Ondernemers die de nota nog niet betaald hadden hebben inmiddels een herhalingsverzoek ontvangen om de nota alsnog te betalen. Er zijn geen nieuwe aanslagen voor het nieuwe jaar (2023) verstuurd.

Wij weten ook dat diverse ondernemers hun zorgen daarover geuit hebben en verzoeken hebben gedaan om de reclamebelasting in 2022 niet te gaan innen. Omdat er sprake is van volledige teruggave van de inkomsten via de ondernemersverenigingen na aftrek van de innings-kosten heeft het college besloten de reclamebelasting toch te gaan innen. Het college vindt het van belang dat de ondernemersverenigingen voldoende financiële armslag hebben om op een goede manier hun werkzaamheden uit te voeren. De reclamebelasting is daarbij een belangrijk instrument. Indien de gemeente deze belasting voor 2022 niet zou innen, en gelijktijdig wel zou kiezen voor het uitkeren van een belasting dan zou dat kunnen worden uitgelegd als staatsteun.

Vraag D66: Hoe is het met de maatregelen inzake energie-ondersteuning van ondernemers? De motie is unaniem aangenomen, wat is er tot nu toe aan actie ondernomen?

Antwoord: Naar aanleiding van de motie “energie-ondersteuning” is een pakket aan maatregelen samengesteld, in samenspraak met de ondernemersverenigingen, waarover op 28 februari 2023 besluitvorming door het college heeft plaatsgevonden. Het voorgestelde pakket aan maatregelen is

opgesteld om op korte termijn, duurzame ondersteuning te bieden aan het MKB. Het bestaat uit drie onderdelen:

- Op aanvraag kunnen MKB'ers een Earn-E ontvangen waarmee zij realtime inzicht kunnen verkrijgen in hun energieverbruik
- Een energicoach komt beschikbaar specifiek voor MKB'ers
- Een verduurzamingssubsidie voor MKB'ers die energiebesparende maatregelen tot max € 1.000 vergoed

Als de ondersteuningsmaatregelen eind februari zijn vastgesteld, zal de uitvoering in de eerste weken van maart van start gaan. Hierover zal uitgebreid worden gecommuniceerd. Bij het opstellen van de maatregelen en voor de uitvoering is overleg geweest met het Economisch platform.

Vraag GB: De afspraak met reclame belasting was: eerst innen en dan uitbetalen. Waarom is daarvan afgeweken?

Antwoord: De inning en het uitbetalen van de reclamebelasting heeft vrijwel gelijktijdig plaatsgevonden in de laatste maanden van 2022.

Omdat de ondernemersverenigingen met name in de decembermaand extra inzet leveren rondom de feestdagen is besloten om het uitbetalen vrijwel parallel te laten lopen met de inning.

Het komende jaar verwachten wij dat inning en uitbetaling weer in de reguliere tred zal plaatsvinden zoals bij de beantwoording van de vragen van de VVD is weergegeven..