



jaarplan 2021

The Economic Board

maart 2021
versie voor provincie Gelderland

inleiding

The Economic Board heeft op 17 februari 2021 haar eerste lustrum gevierd. De eerste vijf jaar stonden vooral in het teken van het opzetten van de organisatie, het opbouwen van het netwerk, het verbeteren van de communicatie over de sterkten van de regio, ervaring opdoen met deze nieuwe vorm van triplehelix-samenwerking en het ondersteunen van de eerste projecten. De opstartfase zit erop, al laten voorbeelden als Brainport zien dat de kracht van economic boards zich steeds duidelijker manifesteert naarmate ze langer bestaan.

In dit jaarplan staan we eerst stil bij de langjarige strategie van The Economic Board. Vervolgens zoomen we in op de algemene activiteiten en de specifieke activiteiten voor 2021. Tot slot beschrijven we kort hoe de organisatiestructuur eruit ziet.

COVID-19 heeft in 2020 veel invloed gehad op de economie en de samenleving. Organisaties als The Economic Board, waarvoor het leggen van verbindingen, het bij elkaar brengen van mensen en het organiseren van events belangrijke activiteiten zijn, hebben zich moeten aanpassen aan de gewijzigde omstandigheden. Waar we voornemens waren het kantoor van The Economic Board te laten ontwikkelen tot spil in de netwerkorganisatie, moesten we daar vanaf het voorjaar voorlopig van afzien. We hebben ons als samenleving en als organisatie in de loop van 2020 aangepast. We weten dat de situatie een groot deel van 2021 nog niet 'normaal' zal zijn. We hebben hier bij het opstellen van het jaarplan rekening mee proberen te houden, maar het is goed te beseffen dat de impact van COVID-19 op 2021 en daarmee op onze activiteiten onzekerheden met zich meebrengt.

langjarige strategie

In maart 2020 is het eerste Strategisch Plan uit 2016 opgevolgd door het [Strategisch Plan 2020 - 2025](#). Hierin is de missie onveranderd gebleven: *"In 2025 is de regio Arnhem – Nijmegen, met Wageningen the place to be voor Food, Health, Energy."*

We hebben daarbij aangegeven dat wij onze visie nog steeds uitdragen door drie activiteiten uit te voeren.

- **communiceren:** we vertellen het verhaal van de regio, laten zien waar de regio in uitblinkt en waar kansen liggen;
- **verbinden:** we zijn een matchmaker met een uitgebreid netwerk die partijen met elkaar in contact brengt;
- **aanjagen:** we jagen nieuwe initiatieven en innovaties op de cross-overs aan.

Verder is in het Strategisch Plan uitgelegd dat we na de samensmelting met de Investeringsagenda een ontwikkeling hebben ingezet die we The Economic Board 3.0 noemen. Met deze ontwikkeling zetten we in op clusterontwikkeling en structuurversterking in de regio. Er zijn twee iconische clusters (Health, Hightech, Food; en Energy) en vijf randvoorwaardelijke clusters benoemd. We zijn eind 2019 met drie clusters begonnen, in de zomer van 2020 gevolgd door een vierde cluster. De clusters kennen hun eigen organisatie bestaande uit vertegenwoordiging vanuit de triple helix. De (operationele) uitvoering is in het [Tactisch Plan](#) uit augustus 2020 beschreven.

Er geldt nog steeds dat wij de uitvoering van projecten niet zelf financieren, maar dat wij projecten verder helpen. De wijze van ondersteuning verschilt en sluit aan bij de activiteiten communiceren, verbinden en aanjagen.

In het Strategisch Plan is tot slot beschreven dat we de economische profilering van de regio naar een hoger plan willen tillen met het narratief Lifeport. Met Lifeport krijgt de regio een herkenbaar gezicht dat de afzonderlijke innovaties en de bijbehorende verhalen met elkaar verbindt. Innovaties die erop gericht zijn om de levens van mensen beter, gezonder en duurzamer te maken. We zien Lifeport als het elastiekje dat van de afzonderlijke verhalen een mooi boeket maakt.

activiteiten

We maken een onderscheid tussen algemene activiteiten die vallen onder de basistaken van The Economic Board en specifieke activiteiten voor 2021. Het onderstaande overzicht is niet uitputtend, maar geeft een beeld van de activiteiten die wij uitvoeren. Uiteraard blijven wij alert op kansen die zich in de loop van het jaar voordoen, zodat wij hierop met specifieke activiteiten kunnen inspelen.

algemene activiteiten

communiceren

- Communiceren over nieuws, innovaties en initiatieven op de speersectoren Food, Health en Energy en de cross-overs daartussen, de clusters en relevante ontwikkelingen in de regio. Dit doen we onder andere via onze website, nieuwsbrief, sociale mediakanalen en mediapartners. We maken daarbij onder meer gebruik van contentmarketing en van video's en animaties die wij laten maken.
- Profileren van de regio Arnhem – Nijmegen, met Wageningen op economisch gebied op de speersectoren Food, Health en Energy en de cross-overs daartussen én de clusters. Dit doen we zowel binnen als buiten de regio. We gebruiken daar onder meer het concept Lifeport voor. We participeren in diverse communicatiewerkgroepen die verband houden met projecten van de clusters.
- Uitreiken van Parel-awards aan organisaties die op manier impact maken op de speersectoren.
- Organiseren van informatiebijeenkomsten voor Kamerleden, samen met partners, op relevante thema's voor de regio.

verbinden

- Onderhouden en vergroten van het netwerk met behulp van reguliere overleggen, één-op-één contacten en bijeenkomsten. Bijvoorbeeld het initiëren van regulier overleg tussen de economic boards van Oost-Nederland en het daarbij laten aanhaken van het ministerie van EZK. Andere voorbeelden: het afstemmen van de informatiebijeenkomsten voor Kamerleden op de lobby-agenda van de regio, het inzetten van individuele boardleden op projecten en initiatieven én aansluiten bij regionale overleggen van de overheden.
- Voortdurend leggen van verbindingen tussen partners, projecten en initiatieven, zodat er (nieuwe) coalities ontstaan of sterker worden, vervolgstappen kunnen worden gezet én er nieuwe inzichten worden opgedaan.
- De brede samenwerking met de Groene Metropoolregio Arnhem-Nijmegen en de provincie Gelderland.

aanjagen

- Periodiek acquisitie-overleg op verschillende tafels, zoals bij Briskr en met gemeenten in combinatie met Oost NL.
- Mede-organiseren van venture accelerator-dagen met de internationale consultants Sage Partners.
- Ondersteunen van initiatiefnemers bij het verkrijgen van toegang tot middelen, zoals fondsen, regelingen en contacten met business angels en ontwikkelingsmaatschappij Oost NL.
- Mede-initiëren van voucherregelingen voor het bedrijfsleven, aanvullend op of ten behoeve van bestaande regelingen.
- Ondersteunen van acceleratieprogramma voor start-ups en scale-ups, zoals Orion, Briskr, Vroege Fase Fonds Gelderland en imec.istart.

organisatie en clusters

- Voorbereiden van vijf boardvergaderingen, uitwerken van vervolgacties en ondersteunen van de board.
- Ondersteunen van de clusters en de bijbehorende organisatie, zoals de helixgroepen.
- (Financiële) verantwoording afleggen middels jaarrekening en -jaarverslag én een halfjaarlijkse monitor richting de Groene Metropoolregio Arnhem-Nijmegen en ons netwerk.

specifieke activiteiten voor 2021

grote projecten

- Vanuit het cluster Health, Hightech, Food: het ondersteunen van de projecten Briskr 2.0, de Newsroom Health & Hightech, het acceleratieprogramma imec.istart en Vroege Fase Fonds Gelderland.
- Vanuit het cluster Energy: het rondkrijgen van de financiering en de realisatie van Connectr Energy Innovation op Industriepark Kleefse Waard.
- Vanuit het cluster Slimme Duurzaamheid: het vormgeven van het Living Lab Delta Oost, een verzameling van publieke en private partijen die betrokken zijn bij lopende projecten en initiatieven in het verstedelijkt rivierengebied. Het indienen van een regiodeal-achtige aanvraag bij het Rijk voor de realisatie van het Living Lab Delta Oost.
- Vanuit het cluster Arbeidsmarkt en het projectbureau: meer partners en dienstverleners laten deelnemen aan het online internationale platform The Life Net en het opstellen van een businessplan voor een (schaalbaar) expatcenter, met in elk geval een fysieke vestiging in Nijmegen.
- Vanuit het projectbureau: de financiering rondkrijgen van het AI for Life Center, de eerste projecten opstarten die daaronder vallen én aansluiting realiseren op de initiatieven digital health hub en Connectr Energy Innovation.

organisatie en clusters

- Een bestuursakkoord afsluiten tussen de Groene Metropoolregio Arnhem-Nijmegen, provincie Gelderland en The Economic Board, waarin afspraken worden geformaliseerd en vastgelegd over de wijze waarop de partijen uitvoering gaan geven aan een gezamenlijke agenda. Tevens de bijbehorende investeringsagenda opstellen.
- Uitbouwen van de reeds opgestarte clusters en het verstevigen van de relatie tussen clusters, board en projectbureau.
- De betrokkenheid van boardleden vergroten door meer boardleden als ambassadeurs aan clusters en projecten te verbinden en hen vaker in die rol op te laten treden.
- In afstemming met de Groene Metropoolregio Arnhem-Nijmegen bekijken hoe de drie resterende clusters Lobby, Acquisitie en Bruisende Regio kunnen worden ingevuld.
- Vormgeven van de vernieuwde (subsidie)relatie met de Groene Metropoolregio Arnhem-Nijmegen.

overig

- Het concept Lifeport verder uitbouwen samen met partners, het opstellen van een strategie voor de verdere verspreiding en vergroting van de naamsbekendheid van Lifeport én afstemmen met de Groene Metropoolregio hoe beide namen elkaar kunnen versterken.
- De relatie met de regiogemeenten verder intensiveren. Bijvoorbeeld met het voortzetten van raadsontmoetingen zoals ingezet de tweede helft van 2020, al dan niet samen met de Groene Metropoolregio.
- Na de realisatie van Newsroom Health & Hightech in 2020 ook een Newsroom Energy opzetten.
- Opleveren van interactieve kaarten met een visueel overzicht van organisaties in de regio die actief zijn op het gebied van Food, Health, Energy en AI.

organisatie

In de basis blijft de organisatiestructuur in 2021 ongewijzigd. De board is het belangrijkste orgaan en bestaat uit CEO's en bestuurders van de kennisinstellingen, het bedrijfsleven en de overheden. Eind 2019 is als onderdeel van de samensmelting met de Investeringsagenda besloten de board formeel uit te breiden naar achttien personen; de uitbreiding is begin 2021 afgerond. Vanwege wisselingen zijn er soms posities in de board vacant. Begin 2021 heeft Hubert Bruls na vijf jaar afscheid genomen als voorzitter van The Economic Board. Ahmed Marcouch, burgemeester van de gemeente Arnhem, is benoemd tot zijn opvolger.

De board wordt ondersteund door het projectbureau van The Economic Board. Hier werken specialisten uit communicatie en marketing, het bedrijfsleven, de overheid en kennisinstellingen. Wij zien vanwege de verminderde

basisfinanciering vanuit de regiogemeenten af van het opnieuw invullen van de functie van program manager lobby. We onderzoeken in 2021 met de Groene Metropoolregio hoe wij het cluster Lobby met elkaar in kunnen vullen.

De clusters kennen allemaal dezelfde structuur. De civic entrepreneur is de spil in het web bij het cluster. Hij of zij vormt de verbinding tussen de helixgroep, ambassadeurs en initiatiefnemers van projecten. Ambassadeurs zijn boegbeelden op de inhoud en fungeren als sparringpartner voor de betreffende civic entrepreneur en helixgroep. Een helixgroep bestaat uit medewerkers van kennisinstellingen, bedrijfsleven en overheden. Deze medewerkers hebben expertise of een positie op het desbetreffende cluster.

Voor de vier clusters die zijn opgestart wordt er doorlopend bekeken of de samenstelling van de helixgroepen, civic entrepreneurs en ambassadeurs nog volstaat. Het gaat dan om de iconische clusters Health, Hightech, Food, én Energy en om de randvoorwaardelijke clusters Slimme Duurzaamheid en Arbeidsmarkt. Voor de resterende clusters Lobby, Acquisitie en Bruisende Regio wordt in afstemming met de Groene Metropoolregio Arnhem-Nijmegen bekeken hoe die kunnen worden ingevuld.