

Gemeente Renkum
T.a.v. het College van Burgemeester en wethouders
Postbus 9100
6860 HA Oosterbeek

+31 (0) 26 333 77 10 
info@airbornemuseum.nl 
www.airbornemuseum.nl 
facebook.com/airbornemuseumhartenstein 
twitter.com/airbornemuseum 

Afschrift: aan de leden van de gemeenteraad

IBAN: NL89RAB00385033648
BIC: RABONL2U
KvK: 41046486
BTW: NL 004421516 B01

Datum

25 april 2017

Onderwerp

*Betrokkenheid gemeente Renkum Masterplan Airborne
Museum 2016-2019*

Ons Kenmerk

AM170130

Uw Kenmerk

-

Geacht college,

Pagina

1/5

Middels een eerdere brief (d.d. 29 april 2016, ons kenmerk AM160128), hebben wij u reeds gecomplimenteerd met de concept Cultuurvisie die is opgesteld. Het Airborne Museum herkent zich in veel van uw ambities en voelt zich verbonden met de benodigde stappen die door u worden voorgesteld zijn om deze nieuwe cultuurvisie te realiseren. Het Airborne Museum 'Hartenstein' is inderdaad de grootste toeristische attractie van de gemeente Renkum. Dank dat u ons in uw visie zo nadrukkelijk benoemd!

Het museum wordt in uw visie met naam en toenaam verbonden aan uw vierde ambitie:

het levend houden van de airborne geschiedenis en deze te verbinden aan de actualiteit door de Slag om Arnhem te blijven herdenken, te beseffen dat vrede en vrijheid niet vanzelfsprekend zijn en door het te organiseren van activiteiten die de Airborne geschiedenis laten beleven.

Wij hebben u in onze eerdere brief gevraagd om de ambities die het museum heeft ontwikkeld (Masterplan 2016-2019) duidelijker aan te benoemen in uw cultuurvisie, aangezien het museum veel meer belichaamt (en potentie heeft in maatschappelijke én economische zin) dan alleen de Airborne geschiedenis. Wij menen in ons bestaansrecht een duidelijke en logische verbinding te maken met het merendeel van de speerpunten en ambities uit het nieuwe cultuurbeleid.

Wij voelen ons bijvoorbeeld mede verantwoordelijk voor de volgende door u geformuleerde ambities:

Behouden wat onze gemeente een eigen culturele identiteit verschaft en erfgoed als inspiratiebron laten fungeren voor nieuwe ontwikkelingen;

Het in stand houden van cultuurhistorisch erfgoed, zodat dit op verantwoorde wijze kan worden doorgegeven aan de volgende generaties en een inspiratiebron en motor kan zijn voor nieuwe ontwikkelingen;

Een zo breed mogelijke samenstelling van landgoederen en buitenplaatsen duurzaam 'levend' houden voor toekomstige generaties. Het behoud van buitenplaatsen te bevorderen door beleven, benutten door middel van verbinden en te beschermen;

Cultuurhistorische belang van het erfgoed in standhouden en de lokale bevolking te mobiliseren om bij te dragen aan beheer en behoud van cultuurhistorisch erfgoed en zich eigenaar te voelen van identiteitsdragers.

Middels dit schrijven willen wij u graag een tweetal verzoeken doen.

Nogmaals zouden wij u willen vragen om de **planvorming rondom ons masterplan 2016-2019 nadrukkelijker en meer integraal te benoemen in uw nieuwe cultuurvisie.**

Buitenplaats Hartenstein (inclusief het gebouw en Rijks monumentale kwaliteiten) en de presentatie rondom de Slag om Arnhem samen vormen een onlosmakelijke verbinding met de identiteit van de gemeente Renkum. Ons verhaal belichaamt zowel de Airborne geschiedenis als dat van het Gelders Arcadië.

Zoals u omschrijft bepalen de buitenplaatsen en landgoederen voor een belangrijk gedeelte de identiteit van Renkum en hebben zij een belangrijke maatschappelijke betekenis. Villa Hartenstein is het enige openbaar publiekstoegankelijke hoofdhuis van een Oosterbeekse buitenplaats die er nog is – ondanks de grote verwoestende gevolgen van de Slag om Arnhem. Alleen hier kunnen grote groepen mensen de identiteit van de gemeente van zowel voor als na de oorlog nog herkennen. Wij voelen in de

overdracht naar publiek hierin een grote verantwoordelijkheid. De buitenplaats thematiek en geschiedenis zal daarom in de komende jaren worden vertaald in de presentatie van het Airborne Museum. De *sense of place* van Hartenstein zal doorklinken in de totale presentatie van het Airborne Museum – dit mede dankzij een nauwe samenwerking met de Rijksdienst voor Cultureel erfgoed en de belangrijke kunst- en interieurbruiklenen die het museum mag doen uit de Rijks kunstcollectie.

Hartenstein vertelt in de nieuwe setting zelf zijn verhaal en fungeert daarmee als cultuurhistorisch het icoon van de gemeente Renkum, maar ook van de andere Airborne gemeenten.

Deze ambitie zal naar verwachting de bezoeker nog meer context bieden en wij denken hiermee overtuigend nieuwe doelgroepen aan te spreken (+20.000 bezoekers per jaar op een termijn van vijf jaar).

Bovendien vertaalt dit het dynamisch historische gebruik van het gebouw: van buitenplaats naar kraamkliniek, van hotel naar Brits Hoofdkwartier tot uiteindelijk hedendaags museum.

Onze toekomstige (educatieve) programma's zullen de transitie belichamen die Oosterbeek meemaakte tussen '40 en '45: van een toeristische centrum waar rijke (Amsterdamse) kooplieden buitenplaatsen stichtten, naar het dorp van huidige omvang. De oorlog heeft veel kapot gemaakt en deze context willen wij graag duidelijker visualiseren. Alleen dan kunnen invoelbaar de gevolgen van oorlog worden vertaald naar breed publiek.

Het masterplan 2016-2019 is gefaseerd opgebouwd. De eerste fase (een tweede tentoonstellingszaal) is gerealiseerd in 2016 en in 2017 hopen wij de restauraties aan het exterieur af te ronden. In 2019 zal dan de vernieuwing van het interieur worden gerealiseerd.

Als (te downloaden) bijlage is een samenvatting van de plannen toegevoegd.

In uw visie omschrijft u het samenwerkingsinitiatief van de vier airborne gemeenten en het convenant met de provincie en het vfonds.

Wij zijn verheugd over de aanstelling van een airborne coördinator – mevrouw Kauffman is namelijk op onze voordracht en advies gekozen. Zo kan de komende jaren de samenwerking binnen de Airborne gemeenten versterkt worden. Ook hierin heeft het Airborne museum een centrale rol.

Het museum fungeert al sinds haar oprichting gedurende het gehele jaar als spin in het web tijdens alle Airborne activiteiten en de herdenkingen. Het is voor ons belangrijk dat onze plannen worden ondersteund en draagvlak hebben. Daarom betrekken wij in toenemende mate lokale bedrijven en particulieren uit de nabije omgeving. En met succes. Wij delen graag met enige trots dat het lokale draagvlak inmiddels in grote getale is gerealiseerd. De totale begroting van ons Masterplan bedraagt een kleine drie miljoen euro. Vanuit lokaal draagvlak hopen wij 200.000 euro te verkrijgen aan donaties.

Met enige trots kunnen wij u melden dat reeds 2/3 van de target van 200.000 euro is behaald dankzij lokale bedrijvigheid en particuliere giften. De belangrijkste reden hiertoe is dat inwoners zich verbonden voelen met de identiteit van Hartenstein en zichzelf verbonden voelen met de geschiedenis van de buitenplaats. Men is trots op wat hier gebeurt en ontwikkeld wordt.

Wij hopen op resterende financiering van onze ambities vanuit de provincie en het vfonds. Hiervoor zijn al vele positieve gesprekken gevoerd. Toch willen wij de airborne gemeenten en dan Renkum in het bijzonder, vragen om incidenteel ook symbolisch bij te dragen aan de realisatie van de planvorming. Hier wordt ook nadrukkelijk door de provincie en het vfonds om gevraagd.

Wij hopen dat de gemeente Renkum een bijdrage toe wil kennen van € 50.000,-. Deze bijdrage zou uiterlijk in 2019 bekrachtigd moeten worden – dus dit geeft u wellicht tijd om een dergelijke bijdrage op te nemen op de begroting. Wij hopen op de realisatie van onze plannen in september 2019 – voor de 75-jarige herdenking van Operatie Market garden.

Pagina
5/5

Wij hopen van harte dat u open staat voor onze verzoeken.
Wij danken u hartelijk voor het bestuderen van onze plannen
en het maken van uw afweging.
Mocht u vragen hebben over dit schrijven dan kunt u ons
bereiken via sthurlings@airbornemuseum.nl of via het
telefoonnummer 026-3337710.

Met de meeste Hoogachting,



Cees van den Vlekkert
Bestuursvoorzitter Stichting Airborne Museum



Sarah Thurlings-Heijse
Directeur Airborne Museum Hartenstein