



Motie: regionale samenwerking herdenkingstoerisme

De Raad van de gemeente Renkum in vergadering bijeen op 27 mei 2015

Constateernde dat:

- Gelderland in 2008 aan de wieg van de Liberation Route stond.
- Gelderland belangrijke (oorlogsgereleerde) iconen heeft die een internationaal publiek trekken.
- In september nagenoeg allen hotels in en rond Renkum, Arnhem, Nijmegen en Ede volgeboekt zijn met buitenlandse gasten.

Overwegende dat:

- De herdenking van Market Garden een belangrijke toeristische trekpleister voor onze gemeente en de regio is met een grote economische potentie.
- De aangetrokken toeristen daarmee ook bekend kunnen worden met andere kernwaarden van onze gemeente zoals kunst, cultuur en landschap.
- In het coalitieakkoord de (herdenking van de) airborne geschiedenis als een kernkwaliteit van onze gemeente wordt genoemd die belangrijk is voor onze lokale economie en daarom moet worden versterkt.
- Dat voor vrijwel alle dorpen in de gemeente Renkum een verhaal te vertellen is of een locatie is aan te wijzen die relatie heeft met de Airborne geschiedenis en de 2^e W.O.
- Tijdens de herdenking van 70 jaar slag om Arnhem in september 2014 duidelijk werd hoe de brug als icoon een symbolische rol kan spelen tijdens herdenkingen en een breed publiek kan trekken.
- De musea in Oosterbeek, Groesbeek en Overloon, als onderdeel van de internationale Liberation Route, veel bezoekers uit binnen- en buitenland trekken.
- De totstandkoming van het infocentrum 'Polen van Driel' (Overbetuwe), waar aandacht wordt geschonken aan de (onderbelichte) rol van de Poolse parachutistenbrigade een toevoeging voor de regio is.
- Jaarlijks 25.000 mensen de luchtlandingen op de Ginkelse Heide in Ede bezoeken.
- Het voor de regio, en zeker voor een relatief kleine gemeente als Renkum, het belangrijk is dat de herdenking in gezamenlijkheid wordt opgepakt.
- Ervaringen uit het recente verleden leren dat bij een verdeelde regio kansrijke initiatieven worden verspeeld.
- Nu het plan voor een vrijheidsmuseum niet doorgaat we er voor moeten zorgen dat Gelderland gezamenlijk op een innovatieve manier op de kaart wordt gezet als een mondiaal belangrijke regio voor herinneringstoerisme.
- Om de herdenking van Market Garden verder te versterken er een sterke regionale stem gehoord moet worden.

Draagt het College op:

- Een voortrekkersrol te nemen om samen met de gemeenten in de regio en de provincie uiterlijk in september te komen tot een marsroute hoe het herdenkingstoerisme verder versterkt kan worden en de raad hierover te berichten.
- De bij de Airborne activiteiten betrokken stichtingen en verenigingen hier ook bij te betrekken en tot gezamenlijke afspraken te komen.
- Daarbij ook oog te hebben voor:
 - de educatieve waarde van de Airborne geschiedenis
 - de Airborne geschiedenis van alle Renkumse dorpen
 - de verbinding met andere toeristische kernwaarden kunst, cultuur en landschap.

D66

PRD