

Commissievergadering Inwoners  
Gemeenteraad Renkum+ 31 (0) 26 333 77 10   
info@airbornemuseum.nl   
www.airbornemuseum.nl   
facebook.com/airbornemuseumhartenstein   
twitter.com/airbornemuseum IBAN: NL89RABO0385033648  
BIC: RABONL2U  
KvK: 41046486  
BTW: NL 004421516 B01**Datum**  
15 mei 2017**Onderwerp**  
*Inspreken***Ons Kenmerk**  
-**Uw Kenmerk**  
-**Pagina**  
1/3Geachte leden van de Commissie Inwoners,  
beste dames en heren,

Middels een brief aan het College van B&W en een afschrift aan u, heeft het Airborne Museum 'Hartenstein' de gemeente Renkum gevraagd om de planvorming van het museum voor doorontwikkeling en vernieuwing nadrukkelijker en meer integraal te benoemen in de nieuwe gemeentelijke cultuurvisie die vandaag door u besproken wordt.

De reden hiertoe is het feit dat het museum ons inziens veel meer belichaamt (en potentie heeft in maatschappelijke én economische zin) dan alleen de Airborne geschiedenis. Wij menen in ons bestaansrecht een duidelijke en logische verbinding te maken met het merendeel van de speerpunten en ambities uit het nieuwe cultuurbeleid.

Wij voelen ons mede verantwoordelijk voor het merendeel van de door u geformuleerde ambities, welke verband houden met het levend houden van de Airborne geschiedenis enerzijds en anderzijds inzetten op het behoud van Culturele identiteit, innovatie, het duurzaam levend houden van landgoederen en buitenplaatsen, het in standhouden van het cultuurhistorisch belang van erfgoed in brede zin en de lokale bevolking te betrekken bij het in standhouden van erfgoed. Al deze speerpunten en ambities verwezenlijkt u in ieder geval door middel van de doorontwikkeling die het Airborne Museum in de nabije toekomst voor ogen heeft.

Buitenplaats Hartenstein en de presentatie rondom de Slag om Arnhem samen, vormen een onlosmakelijke verbinding met de identiteit van de gemeente Renkum. Ons verhaal belichaamt zowel de Airborne geschiedenis als dat van het Gelders Arcadië. Dit voelen alle inwoners en bezoekers hier sterk en heeft effect op het woon- en werkklimaat van de gemeente. Ook heeft het directe betekenis ten aanzien van de economische en toeristische ontwikkeling in dit gebied. Het belang voor de inwoners is daarmee onmiskenbaar. Het is voor het museum belangrijk dat de gemeente deze visie deelt en zich er actief over uitspreekt, omdat zij daarmee erkenning geeft en waardering uitspreekt.

Daarnaast heeft een gedeelde ambitie ook een ander belang. Ambities die realiseer je namelijk niet alleen. Daar heb je draagvlak en toetsstenen voor nodig.

Wij vragen de gemeente hierbij nogmaals om nadrukkelijk voor ons Masterplan te kiezen en daarmee een belangrijk signaal af te geven richting andere financiers zoals het vfonds en de provincie Gelderland.

Dit signaal geeft u af, door de plannen van het Airborne museum meer integraal uit te werken in de nieuwe cultuurvisie, maar ook door symbolisch in financiële zin, bij te dragen.

Wij vragen aan de gemeente Renkum een financiële bijdrage van € 50.000,-

Wij noemen dit symbolisch, omdat het onderdeel is van ons dekkingsplan om in de directe omgeving van het museum, een zo groot mogelijk draagvlak te realiseren. Hoe meer mensen 'mee doen' hoe groter het aantoonbare draagvlak en hoe duurzamer en kwalitatiever de ontwikkelingen. Samen sta je sterker en dat dragen we graag uit.

Inmiddels heeft het museum al vele particulieren en lokale bedrijven meerjarig aan zich weten te verbinden. De gedeelde identiteit en enthousiasme voor het toekomstbeeld spelen daarin een sleutelrol.

Het Airborne Museum Hartenstein wil in de toekomst meer nadruk gaan leggen op de *Sense of place* van de plek. Daarmee bedoelen we het meer benadrukken van de context van de plek en de betekenis van de plek voor de omgeving. Wij willen graag Hartenstein zelf het verhaal gaan laten vertellen en de kernkwaliteiten van het gebouw gebruiken in onze presentatie.

Onze toekomstige (educatieve) programma's zullen de transitie belichamen die Oosterbeek meemaakte tussen 1940 en 1945. De oorlog heeft veel van de identiteit van dit gebied verwoest. Deze context willen wij graag duidelijker visualiseren. Alleen dan kunnen invoelbaar de gevolgen van oorlog worden vertaald naar breed publiek.

Het masterplan 2016-2019 is gefaseerd opgebouwd. De eerste fase (een tweede tentoonstellingszaal) is gerealiseerd in 2016 en in 2017 zullen wij de restauraties en grootonderhoud aan het exterieur af te ronden. In 2019 zal dan de vernieuwing van het interieur hopelijk worden gerealiseerd.

Zoals eerder besproken is het draagvlak in deze gemeente onder bewoners en bedrijven groot. De gemeente zou hierin niet achter mogen blijven.

Ik dank u hartelijk voor uw aandacht en beantwoord graag vragen als die er zijn.