

Houtskoolschets Sportvalley de Bilderberg

Aanleiding

De gebruikers van het sportpark de Bilderberg zien, samen met de gemeente Renkum, de toekomst van hun verenigingen als een gezamenlijke uitdaging. Samenwerking, verbreding en maatschappelijk betrokken zijn uitgangspunten voor een succesvolle toekomst van de sport in de gemeente Renkum en daarbuiten. De visie van onze sportverenigingen op die toekomst willen wij in deze houtskoolschets kenbaar maken. Onze hoop is dat deze schets de basis vormt voor een gezamenlijke reis naar een nieuwe fase voor de Bilderberg: Sportvalley.



Wat is de Bilderberg nu?

De Bilderberg is een sportpark gelegen op het gelijknamige landgoed in de gemeente Renkum. Het sportpark wordt intensief gebruikt door MHCO, OVC'85 en Ostrabeke. Daarnaast voelt Scouting OPV-Schoonoord zich verbonden met het sportpark door de aangelegen locatie, evenals het Dorenweerd College dat al jarenlang gebruik maakt van het sportpark voor haar (buiten-)gymnastieklessen. Ook camping AanVeluwe maakt gebruik van het landgoed, deze camping is direct aan het sportpark gelegen.

Naast deze vaste gebruikers komen er ook buitenlandse voetbalteams op de Bilderberg voor trainingskampen. Door de ligging van Hotel Wolfheze en Hotel Oosterbeek van de Bilderberg Groep in de directe nabijheid biedt de locatie hier ook uitstekende mogelijkheden voor. Echter vanwege de kwaliteit van het sportcomplex kiezen buitenlandse ploegen tegenwoordig vaker voor betere alternatieven.

Omdat het sportpark nu vooral wordt gebruikt door de drie sportclubs, vinden de activiteiten vooral in piekmomenten plaats ('s avonds en in het weekend tijdens het voetbal-en hockeyseizoen). Dit biedt kansen om andere partijen (opnieuw) aan het sportpark te verbinden en op deze manier optimaal gebruik te maken van het park. Aandacht voor de kwaliteit van de accommodatie is daarbij van belang.

Ook vanuit de gemeente wordt nagedacht over de mogelijkheden van de Bilderberg. In de Kadernota 'Sportief Verbinden' (2012) van de gemeente Renkum laat de gemeente zien na te denken over een veranderende samenleving. Met het aanmoedigen en stimuleren van particuliere initiatieven en het aankaarten van het belang van multifunctionele sportvoorzieningen sluit de gedachte van de gemeente aan bij de kansen en mogelijkheden van sportpark de Bilderberg.

De afgelopen jaren is er al veel te doen geweest om de toekomst en ontwikkeling van het sportpark. Eerder zijn kunstgrasvelden aangelegd voor MHC Oosterbeek. Ook OVC'85 heeft behoefte aan kunstgrasvelden door het intensieve gebruik. De voetbalvelden nu zijn natuurgrasvelden en kunnen daardoor, en door de kwaliteit van de velden, niet optimaal gebruikt worden.



Een paar jaar geleden (2009) is, mede om bovenstaande redenen, een traject opgestart om met verschillende organisaties (zie bijlage 1) na te denken over de kansen en mogelijkheden van het sportpark. Partijen vanuit verschillende sectoren waren toen aangesloten en zagen kansen en mogelijkheden voor het park. Dit initiatief is toen gestrand, om een veelheid aan redenen. De belangrijkste daarvan is dat er geen eenduidige visie bleek te bestaan voor het park, waardoor eigen belangen voorop bleven staan. Hierdoor ontstond bij iedere partij een andere verwachting van het traject waardoor uiteindelijk niemand echt tevreden bleek over de uitwerking.

Het geloof dat het sportpark zoveel meer kan bieden, en de ambitie om het sportpark door te ontwikkelen is bij verschillende partijen echter blijven leven. MHC Oosterbeek en OVC '85 hebben daarom besloten om opnieuw het initiatief te nemen tot een gezamenlijke toekomst en ontwikkeling van het sportpark. De grootste uitdaging voor deze nieuwe ambitie is een heldere visie waar partijen vanuit verschillende sectoren zich mee verwant voelen en bij aan willen sluiten. Alleen dan kan de ambitie een succesvolle realisatie teweegbrengen.



Sportvalley de Bilderberg

De ambitie voor sportpark de Bilderberg laat zich het beste vatten in een statement:

De Bilderberg gaat een open sportpark worden: traditionele gebruikers, (buitenlandse) sportteams, scholen, wijkbewoners, doelgroepen en maatschappelijke instellingen maken gebruik van het sportpark en alle duurzame voorzieningen daarop. Zij voelen zich thuis en bovenal maken zij gebruik van elkaars kennis, accommodaties, faciliteiten en krachten. Daardoor ontstaat een bijenkorf van sociale cohesie, binding, sport, cultuur, onderwijs en eigen kracht: een open sportpark dat de naam SPORTVALLEY de Bilderberg met recht kan dragen!

Het doel is dus het verbreden van het gebruik, en het binden van allerlei nieuwe groepen en organisaties aan het sportpark: vanuit onderwijs, kinderopvang, zorg, welzijn en andere partijen uit het sociale domein. Uit deze velden moeten gebruikers ontstaan die het sportpark structureel gaan gebruiken: als thuisbasis, als uitvalsbasis, voor specifieke activiteiten of voor nieuwe initiatieven die in gezamenlijkheid worden opgezet.

Op dit gebied zijn al initiatieven gestart, die soms al enige jaren plaatsvinden op het sportpark. Te denken valt aan:

- X-team: het aanbod voor kinderen met een gedragsstoornis
- Sport BSO (SKAR, gestopt vanwege teruglopende vraag)
- Trimclub voor ouderen
- Schoolgebruik velden (Dorenweerd College)

Concrete nieuwe mogelijkheden hiervan zijn:

- huiswerkbegeleiding in de kantine
- bijles of MRT tijdens schooltijden in de kantine
- hernieuwde kinderopvang (dagopvang en/of naschools) op het sportpark
- Aanvullende activiteiten voor ouderen op en vanuit het sportpark (bridge, fietsen, wandelen)
- Meer gebruik van scholen voor schoolgymnastiek op de sportvelden



Ook moet het sportpark de 'grandeur' van weleer terugkrijgen. Het sportpark vormt de perfecte basis voor (buitenlandse) sportteams voor trainingskampen en stages. De hotels van de Bilderberg Groep in de directe nabijheid, de korte afstand tot nationaal sportcentrum Papendal, de centrale ligging en de omgeving (rust, ruimte en natuur) maken het sportpark de ideale plek hiervoor. Deze eigenschappen maken de Bilderberg ook erg geschikt voor gebruik door bedrijven of private instellingen: voor gebruik of voor investeringen (bijvoorbeeld in ruil voor naamgeving sportpark).

Een derde aspect is de verduurzaming van het sportpark. Beheer en exploitatie van het sportpark zullen, gelet op de veelheid aan gebruikers en soorten gebruik, een geheel eigen dynamiek gaan krijgen. Duurzaamheid is dan een voorwaarde om het sportpark op een goede manier en in harmonie met de omgeving te kunnen beheren. De stichting Belangen Samenwerkende Voetbalverenigingen die het beheer van de (kleed-)accommodaties al voor haar rekening gaat krijgen zal het gehele sportpark onder beheer kunnen nemen. Zo zijn onderhoud, planning en beheer in een hand te organiseren en met maximale efficiency op elkaar af te stemmen.

Om aan deze ambitie te kunnen voldoen, en om de gebruikers voldoende ruimte te bieden is een impuls nodig. De aanleg van een kunstgrasveld voor voetbal maakt dat de eerste uitbreiding van gebruik snel gerealiseerd kan worden: er is dan voor alle sportsoorten een veld beschikbaar met maximale bespelingsmogelijkheden. Ook de opstallen (kleedaccommodaties, kantines) kunnen een dergelijke impuls gebruiken. Het is aan de beheerders (stichting en sportverenigingen) om deze impuls vorm te geven en uit te voeren.

Zo werken we aan de toekomst van het sportpark, waarin veel verschillende gebruikers de Bilderberg als een vanzelfsprekende en inspirerende plek gaan zien voor hun activiteiten:
Sportvalley de Bilderberg!



Planning

Om een ambitie van dergelijke omvang te realiseren is een stappenplan nodig. Met de lessen uit het verleden weten we dat niet alleen de gezamenlijk gedragen visie van belang is, maar ook een realistische planning, die voorziet in alle belangrijke stappen: ruimte en tijd om partners aan te laten haken, concrete resultaten op deelterreinen, voldoende schouders die het plan (ook financieel) kunnen dragen en bovenal voldoende tijd, om zo ook de vaak vrijwillige bestuurders de ruimte te geven om hun eigen organisaties mee te nemen in het proces.



Daarom is een gefaseerd model ontstaan, waarin we willen proberen de ambities in te vullen via behapbare brokken. Onderstaand zijn deze stappen kort weergegeven.

- **Omgevingsanalyse voor mogelijke partners**

Hoe kijken partijen (bijlage 1) tegen het voormalige traject aan? Kan het 'falen/stranden' daarvan ze weerhouden om nu mee te doen? Wat vinden zij van de visie? Wie zijn, per organisatie, sleutelfiguren?

- **Benaderen en betrekken**

Op basis van de omgevingsanalyse gaan de initiatiefnemers aan de slag om de potentiële partners aan het plan te (ver)binden. De partijen moeten de visie doorgronden, en daar echt achter komen te staan. Vanuit de verschillende velden (zorg, onderwijs, etc.) willen we ambassadeurs vinden die op hun beurt de visie ook aan anderen kunnen verwoorden.

- **Tastbare resultaten**

Om weg te komen uit het verleden, en ook om aan partners te laten zien dat de insteek nu echt anders is, willen we vroeg in het proces laten zien dat er nu zaken worden opgepakt en afgemaakt. Tastbare resultaten zijn daarbij onontbeerlijk. De aanleg van een eerste kunstgrasveld voor de voetbal, de verduurzaming van het sportpark en het aanpakken van de opstallen (na overdracht daarvan aan de stichting) zijn daar goede voorbeelden van. Deze resultaten kunnen als katalysator gaan werken voor het vervolg van het proces

- **Uitwerken verdere plannen**

Na de vorige fasen kan een stand van zaken worden opgemaakt: welke partners doen mee? Welke partijen steunen het initiatief en in welke (eerste) omvang kan gewerkt gaan worden aan de invulling van het concept Sportvalley de Bilderberg? De antwoorden op deze vragen vormen de basis voor de vervolgstappen, die uiteindelijk leiden tot de realisatie van onze gezamenlijke ambitie: de Bilderberg als open sportpark waar iedereen welkom en thuis is!

december 2013,

OVC '85

MHC Oosterbeek



Bijlage 1

Aangesloten organisaties in eerder traject:

St. Welzijn de Bries: C. Reerink en B. van Dijken

Kinderopvang de Groene Wijde: L. Zwartkruis, C. Driehuis, R. Kruijthoff

Ostrabeke: J. Krechting, J. Frijlink

OVC '85: A. Aaldrink

OPV Schoonoord: J. van Roest, De Snijder

Gemeente Renkum: H.J. v.d. Brink, F.H. Bakker, P. Tirion (in opdracht gemeente Renkum)

Hotel de Bilderberg: J. Boersma

Stayokay Doorwerth: R. Smit

St. Platform Maatschappelijk Verantwoord Verenigingen: J. Joon

OKC Onder Ons: R. Smit, A. van Druten

MHCO: A. van der Zijpp, J.F. Vink, E. Huyssen van Kattendijke, D. Brinkhorst

RBT KAN: J. de Mol

Camping Aan Veluwe/Aan Noordzee: T. de Bruin