

Betreft: reclamebelasting

Oosterbeek, oktober 2016

Geacht college,

Inleiding

De in 2015 gehouden actie 'Oosterbreak' heeft laten zien dat Oosterbeekse ondernemers met elkaar iets tot stand kunnen brengen. Het succes van de actie heeft geleid tot nieuw elan bij de Oosterbeekse middenstand. Een voortvloeisel is het oprichten van een ondernemersraad met de naam 'Ondernemend Oosterbeek' (OO). Ondernemers zijn meer naar elkaar toegegroeid en ook de banden met de gemeente zijn aangehaald, getuige bijvoorbeeld uw lidmaatschap van de ondernemersraad.

Zonder daarbij overhaast te werk te gaan hebben wij ons georiënteerd op de mogelijkheden van het invoeren van reclamebelasting in het winkelgebied in Oosterbeek. Wij hebben in de vorm van een enquête een draagvlakpeiling uitgevoerd en daaruit blijkt dat een meerderheid van de Oosterbeekse ondernemers/winkeliers bereid is een bedrag van € 350 te betalen in de vorm van reclamebelasting. In bijlage 1 Overzichtlijst benaderde winkeliers/ondernemers.

Wij zien graag dat een ondernemersfonds wordt opgericht, dat wordt gevuld door inkomsten uit reclamebelasting. Wij verzoeken u de gemeenteraad een voorstel te doen aan de hand waarvan de gemeenteraad over de invoering (in 2017) van reclamebelasting kan besluiten.

Waarom reclamebelasting?

In het verleden zijn talloze pogingen ondernomen de toenmalige winkeliersvereniging OVO nieuw leven in te blazen. Onze voorgangers begonnen elke keer opnieuw enthousiast om vervolgens te moeten constateren dat er teveel winkeliers waren die niet bereid waren financieel te participeren in activiteiten, waarvan ze wel konden profiteren. Deze houding van de zgn. 'freeriders' zette bij de 'goedwillenden' kwaad bloed, met gevolg dat die telkens de handdoek in de ring hebben gegooid. Omdat het op vrijwillige basis telkens is mislukt om jaarlijks voldoende financiële middelen bij elkaar te krijgen, vinden wij het nu tijd om het over een andere boeg te gooien: een verplichte bijdrage in de vorm van reclamebelasting.

Als het Oosterbeekse winkelbestand met zijn rijke en gevarieerde aanbod het sterke imago ook in de toekomst wil houden en versterken, mag krachtenbundeling naar onze mening niet langer vrijblijvend zijn.

Bestemming budget ondernemersfonds

Wij hebben berekend dat het om jaarlijkse inkomsten gaat in de orde grootte van € 20.000,-- . Met zo'n budget kunnen hoogwaardige activiteiten worden ontplooid. Maar ook de aankleding van het openbare gebied, denk aan bloemenbakken en de kosten van nieuwe, energiezuinige Kerstverlichting kunnen ten laste van het budget komen. Maatregelen die het verblijf in Oosterbeek alleen nog maar aantrekkelijker, wat dan weer leidt tot extra bestedingen: de baten van reclamebelasting komen dus weer ten goede van degenen die de lasten dragen. Uiteraard zullen wij over onze uitgaven rekening en verantwoording afleggen.

Centrum management

Wat de besteding van de opbrengsten betreft denken wij voorzichtig ook aan het aanstellen van een centrummanager. Geregeld wordt de wenselijkheid daarvan aangehaald, niet alleen in Oosterbeek. Wij denken aan iemand die ons als dagelijks bestuur administratief en uitvoerend werk uit handen kan nemen. Dat hoeft geen volwaardige en voltijds functie te zijn, die immers onbetaalbaar zou worden. Zo iemand zou tevens in de kern Renkum hetzelfde werk kunnen doen. Bestuurders kunnen dan besturen, zodat ze meer tijd overhouden voor hetgeen waarvoor ze primair verantwoordelijk zijn: het runnen van hun bedrijf.

Als ook in Renkum reclamebelasting zou worden ingevoerd dan blijft wellicht in het totale budget reclamebelasting voldoende over om daaruit een parttime kracht aan te stellen.

Draagvlak

De invoering van reclamebelasting in de kern Renkum is in 2013 mislukt. Een van de redenen is de relatief hoge drempel geweest die destijds werd gekozen. Van wat bij de Bedrijven Investeringszone (BIZ) wel geldt (opkomst tenminste vijftig procent van de stemgerechtigden en vervolgens -van de uitgebrachte stemmen- tweederde voorstanders), mag bij reclamebelasting worden afgeweken. De gemeenteraad is dus vrij om zelf te bepalen of voor invoering van reclamebelasting voldoende draagvlak bestaat, of te wel vrij om te oordelen hoe groot de meerderheid naar zijn mening moet zijn.

Omdat onze enquête zorgvuldig is opgezet heeft de raad dus al een betrouwbaar beeld van de verhoudingen. Dat betekent dat het niet nodig is een officiële draagvlakmeting onder notarieel toezicht te houden. Overigens zouden ook de tegenstanders zich kunnen mobiliseren en ook zij kunnen de gelegenheid te baat nemen hun standpunt te verwoorden in de commissievergadering die voorafgaat aan de raadsvergadering (als u besluit de raad een voorstel te doen).

Raad en raadsfracties

Wij verwachten dat het onderwerp reclamebelasting voor gespreksstof zal zorgen. Voor- en tegenstanders zullen zich in de discussie gaan mengen. Omdat het uiteindelijk om een bevoegdheid van de gemeenteraad gaat, informeren wij binnenkort de raadsfracties over ons verzoek. Als Oosterbeekse ondernemers ontmoeten wij raadsleden tenslotte in het dorp en dan is het goed dat ook zij weten dat wij u hebben verzocht een raadsvoorstel m.b.t. reclamebelasting voor te bereiden. Als de fracties dat op prijs stellen komen wij ons verzoek graag toelichten in hun fractieberaad.

Wij voelen ons bij ons verzoek gesteund door de meerderheid van de ondernemers in het beoogde belastinggebied. Dat is nog eens bevestigd in de laatstgehouden vergadering van de Ondernemersraad (19 oktober 2016). De presentielijst is bijgevoegd, zie bijlage 2.

Wij hebben er dan ook vertrouwen in dat u de gemeenteraad gaat voorstellen in Oosterbeek reclamebelasting in te voeren. Onlangs hebt u kunnen lezen dat ondernemersfondsen al zijn opgericht in Arnhem, Wageningen, Ede en Veenendaal, om in de buurt te blijven. Steeds meer ondernemersfondsen worden opgericht en wij zien graag dat Renkum zich daarbij aansluit.

Met vriendelijke groet,

T. De Bruijn, voorzitter Ondernemend Oosterbeek

Bestuur Ondernemend Oosterbeek:

Dhr. T. de Bruijn, Albert Heijn Oosterbeek

Dhr. B. Spitman, Spitman Makelaars

Dhr. W. Kersten, Meijer & Siegers

Ing. J. Kremer, Kremer Bouwadvies

Dhr. J. Keurhorst, Keurhorst Accountancy

Mevr. I. Boom, 't Gildehuys

E.F. Sloet van Oldruitenborgh, Oosterbeek belééft

Bijlage:

- 1) Overzichtsljst benaderde winkeliers/ondernemers
- 2) Presentielijst vergadering 19 oktober 2016