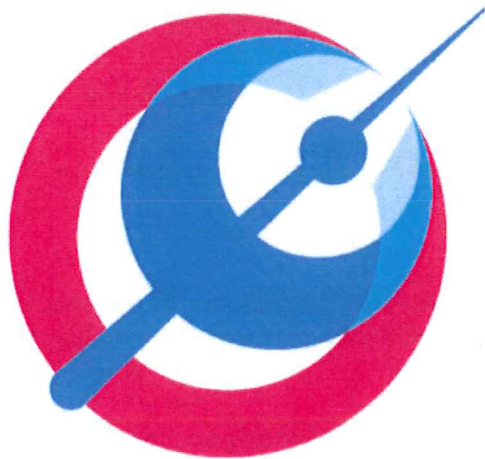


Beleidsplan 2019 - 2024
Streekomroep Midden Gelderland





1. Aanleiding

Dit plan laat zien dat de organisatie ambities heeft om in vele opzichten te groeien. Er wordt een nieuwe koers ingezet; een koers van professionalisering en samenwerking met andere omroepen. Tevens een koers waarbij de omroep optimaal gebruik maakt van alle media, en midden in de samenleving staat.

In dit beleidsplan 2019 - 2024 is te lezen wat de ambitie van de organisatie is en hoe wij een en ander willen gaan realiseren. Met de toewijzing van de zendmachtiging voor Gemeente Renkum heeft RTV-Arnhem haar statutaire naam veranderd in Streekomroep Midden Gelderland. Het logo wordt in de loop van 2020 veranderd.

Streekomroep Midden Gelderland heeft de ambitie om naast de zendlicentie voor gemeente Arnhem, en gemeente Renkum en ook de zendlicentie voor gemeente Overbetuwe en de gemeente Lingewaard te verkrijgen. Dit beleidsplan is dan ook geschreven met het oog op een zendlicentie in deze vier gemeenten.

In 2016 is door OLON en VNG het beleid rond streekvorming aangekondigd. Dit sluit goed aan bij ons streven om in samenwerking met andere lokale omroepen een omroep te worden voor gemeente Arnhem en de omliggende gemeenten, Wij verwachten dat er in de komende 5 jaren concrete stappen rond de streekvorming gezet zullen worden.

2. Missie/Visie

2.1 Missie

Streekomroep Midden Gelderland heeft als statutaire missie om - vrij vertaald -: ‘‘een programma-aanbod voor Radio, TV en Internet-media te verzorgen dat in de behoefte van de bevolking in het uitzendgebied voorziet’’.

Of in andere woorden:

Streekomroep Midden Gelderland wil de lokale publieke media-instelling voor alle inwoners van het uitzendgebied zijn; een relevant cross mediaal communicatieplatform voor de gemeenten, verenigingen, instellingen, bedrijven en burgers.

2.2 Visie

Bij deze missie hebben wij een visie voor ogen waarin Streekomroep Midden Gelderland dit programma in een netwerk, samen met andere organisaties in de regio, verwezenlijkt.

Die andere organisaties, variërend van landelijke, regionale en lokale relevante media (zoals een NOS, Omroep Gelderland, de Gelderlander maar vooral ook collega lokale omroepen) tot de organisaties in de plaatselijke gemeenschappen, zijn de haarvaten van de samenleving en zorgen voor het nieuws vanuit de samenleving die relevant is voor onze lezers, kijkers en luisteraars.

Daarnaast zien wij dat het medialandschap met de komst van sociale media zodanig is veranderd dat Streekomroep Midden Gelderland alleen in samenwerking met andere organisaties in staat is om haar programma's goed aan te bieden. Ook samenwerking met diverse lokale opleidingsinstituten spelen hierbij een grote rol. Hierbinnen zijn wij voor betrokken studenten het leerwerkbedrijf.

Samenwerking vanuit een zelfbewuste, stevige positie. Wij verwachten dat Streekomroep Midden Gelderland toe kan groeien naar een rol als multi- en cross-mediaal platform (1) voor lokale aanbieders van content. Content die gaat over de directe leefwereld van de kijker en luisteraar, gemaakt in de eigen omgeving. Met berichten over cultuur, sport, religie en politiek. Content die bijdraagt aan de



versterking van de lokale democratie en de betrokkenheid tussen burgers onderling, alsook bij de stad en regio.

(1) Meerdere vormen van media: radio, televisie en internet. Gebruik van de betreffende content op verschillende plekken.

3. Organisatie

3.1 Bestuur

Het bestuur bestaat uit 3 leden die tezamen een goede mix van ervaring op het gebied van politiek, bestuur, management, financiën en regio hebben. De samenstelling is als volgt:

- Rik van Dommele, voorzitter
- Wouter Emmerink, penningmeester
- Kiki Groot, secretaris

3.2 PBO

Per 2019 is een vernieuwd PBO actief. Er zijn reeds geschikte kandidaat-leden vanuit gemeente Overbetuwe en Lingewaard bereid gevonden hierin zitting te nemen. Zie ook bijlage 2.

3.3 Directie

De directie bestaat uit de zakelijk directeur van Streekomroep Midden Gelderland, op dit moment vacant, en de hoofdredacteur Ben Schattenberg.

3.4 Medewerkers

In totaal heeft Streekomroep Midden Gelderland met ca. 50 personen een vrijwilligersovereenkomst afgesloten. Hierbij geldt het motto: ‘vrijwillig, maar niet vrijblijvend’. De meesten geven vorm aan hun betrokkenheid door wekelijks een aantal uur aan een radio- of TV- of internet productie te besteden. Een bijzonder kenmerk van een vrijwilligersorganisatie als Streekomroep Midden Gelderland is de diversiteit aan competenties die nodig zijn om de kernactiviteiten uit te voeren, te faciliteren en middels verkoop van commerciële uitingen te financieren.

3.5 Trainen & innoveren

Vrijwilligers komen niet alleen om hun tijd, inzet en expertise te brengen. Ze komen ook iets halen! Dat is voor een deel het opdoen van ervaring en persoonlijke ontwikkeling. De vrijwilligers en personeelsleden van Streekomroep Midden Gelderland worden in de komende vijf jaren meer getraind op hun vakgebied.

3.6 Veilige werkomgeving

Streekomroep Midden Gelderland wil een veilige en betrouwbare werkomgeving zijn. De omroep heeft een vertrouwenspersoon.

3.7 Diversiteit

De omroep streeft naar diversiteit in haar vrijwilligers- en personeelsopbouw. Diversiteit in al haar dimensies (gender, afkomst, leeftijd, etc.) zorgt ervoor dat het eindproduct beter aansluit op de ‘veelkleurige’ bewoners van de gemeenten.

3.8 Talent ontdekken en ontwikkelen

Soms tref je bij je stagiaires of vrijwilligers een talent aan dat mogelijk kan doorgroeien naar landelijke of regionale media. Streekomroep Midden Gelderland wil een leverancier zijn van talent en zal dan ook proberen een talentenprogramma te ontwikkelen, samen met regionale en landelijke media. Streekomroep Midden Gelderland heeft profijt bij doorontwikkeling van talent. Want veel talent komt op een later moment terug naar het nest waar het is begonnen.



3.9 Redactie faciliteren naar een 24/7 medium

Streekomroep Midden Gelderland heeft voorzieningen voor een toegankelijk redactiesysteem, hierdoor kan er 24/7 ook vanuit huis worden gewerkt. Streekomroep Midden Gelderland streeft naar een redactie die ook in het weekend en door de weeks in de middag en avond werkt.

4. Media

De mediawereld is volop in beweging. Streekomroep Midden Gelderland blijft natuurlijk op ook dit gebied niet stilstaan. Traditioneel is een medium een zender, die informatie van de gevestigde instituties naar de consument toe brengt. De wethouder vertelt een verhaal, de omroep zendt dat uit en de burger ziet dat vanaf zijn bank.

Langzaam maar zeker gaan we naar een netwerksamenleving toe. De (lokale) overheid is niet meer de aanjager, maar de regisseur. Allerlei initiatieven op wijkniveau nemen een steeds belangrijkere plaats in de samenleving in. Deze ontwikkeling is al gaande. Daar moet de lokale omroep in meegaan. Niet alleen als boodschapper, maar als proactieve partij die tussen de andere deelnemers staat. Dat betekent concreet dat we open moeten staan voor gesprekken met diverse partijen en input vanuit alle hoeken en wijken van de gemeenten. Niet alleen wachten we tot ze een persbericht sturen, maar zetten we ook onze voelhorens uit in de wijken en de andere belangrijke én minder belangrijke spelers in de gemeenten.

Dat betekent uiteraard ook dat wij steeds meer onze rol als radio- en tv-zender als doel op zich loslaten. Wij ontwikkelen ons als cross mediaal bedrijf, waarbij we de traditionele radio en televisie niet meer zien als doel op zich, maar als een van de vele mogelijkheden om ons product bij het publiek neer te zetten.

De radiozender en in mindere mate de tv-zender moet daarbij een duidelijker merk worden, met een grotere merkbeleving. De radiozender moet steeds meer een duidelijk 'smoel' krijgen. Het programma-aanbod zal daar waar gewenst, specifiek per gemeente worden gemaakt. In voorbereiding op de zendmachtiging zullen hiervoor de plannen worden ontwikkeld.

In het vervolg van dit hoofdstuk wordt per kanaal de plannen voor de komende 5 jaar beschreven. In bijlage 1 zijn veel van de genoemde plannen samengevat.

4.1 Televisie

4.1.1 Onderweg naar 'on-demand'

Streekomroep Midden Gelderland wil online TV kijken aantrekkelijk maken, door steeds meer extra content te ontwikkelen, zoals bijvoorbeeld langere interviews of speciale online content die niet te zien zullen zijn op de traditionele (lineaire) TV. Om generaties die onbekend zijn met vernieuwde media hiermee vertrouwd te maken, zullen er voorlichtingsfilmpjes op de traditionele TV komen.

4.1.2 On, dos, tres, QUATRO!

Streekomroep Midden Gelderland heeft haar TV-techniek vernieuwd. Hierdoor kan Streekomroep Midden Gelderland meerdere voorzieningen (narrowcasting, koppeling met smart-radio en-TV's, e-magazines, etc.) leveren aan het zendgebied.



4.1.3 Meer content

In bijlage 1 staat een overzicht van de nieuwe content die Streekomroep Midden Gelderland zal gaan produceren. Voorbeeld hiervan zijn informatieve programma's voor burgers in een bijstandspositie, educatieve programma's voor laaggeletterden maar ook natuur gerelateerde programma's.

Op themadagen, zoals de Airborne week of de nationale coming-outdag, zal de omroep een speciale programmering uitzenden.

Om meer diversiteit te krijgen zal Streekomroep Midden Gelderland meerdere programma's aankopen bij andere omroepen of productiehuizen. Voorbeelden van initiatieven voor nieuwe content zijn:

Voor de samenleving

Op dit moment bestaat er in de gemeenten een grote kloof tussen de diverse culturen en de rijke en arme burger. Streekomroep Midden Gelderland wil een bijdrage leveren aan het dichten van deze kloof. Dit willen we doen door samen met maatschappelijke organisaties de kijker, lezer en luisteraar inzicht te geven in de diverse culturen en lagen die binnen de lokale samenleving bestaan. Op deze manier kunnen wij de diverse groepen dichter bij elkaar brengen. Denk hierbij aan informatieve en educatieve programma's.

Het ondersteunen van zwakkeren in de samenleving

Naast het informeren van de verschillende culturen en sociale lagen willen wij ook bijdragen aan de vermindering van de beperkingen die deze burgers ervaren. Zo is uit onderzoek gebleken dat, met name in Arnhem, nog een hoge laaggeletterdheid heerst. Streekomroep Midden Gelderland is op zoek naar content om burgers met analfabetisme te onderwijzen. Hierdoor kunnen mensen gemakkelijk vanuit huis leren lezen en schrijven via TV of internet. Ook wordt er gekeken naar een taalprogramma voor mensen met een taalachterstand.

Verder zullen er programma's ontwikkeld worden voor mensen met een financiële achterstand. Denk hierbij aan mensen met schulden of mensen die in een uitkeringspositie zitten. Hierbij wordt gewerkt aan programmeringen om mensen inzicht te geven in de mogelijkheden voor het verkrijgen van een uitkering en het oplossen van schulden. Wij zullen met diverse organisaties, zoals de gemeente, maar ook met private organisaties kijken naar de mogelijkheden. In 2019 is met ondersteuning van de Dul-lert stichting reeds een serie programma's gemaakt.

Jongeren

Streekomroep Midden Gelderland heeft als doel om meer jongeren te betrekken bij de omroep. Dat doen we door hun expertise binnen de organisatie te halen en tevens, door voor alle media die wij beheren, speciale content gericht op jongeren te ontwikkelen.

4.1.4 Live op TV

Alhoewel Streekomroep Midden Gelderland wel reeds de voorzieningen heeft om onlineprogramma's uit te zenden, is het op dit moment budgettair nog niet mogelijk om live te gaan op TV. Streekomroep Midden Gelderland streeft ernaar om dit wel in de komende jaar te realiseren door het gefaseerd in te voeren.

4.2 Radio

4.2.1 Meer op locatie uitzenden

Streekomroep Midden Gelderland vindt het belangrijk om meer zichtbaar te zijn in het zendgebied. Daarom zal ook in de aankomende vijf jaar Streekomroep Midden Gelderland op de belangrijke evenementen en gebeurtenissen zichtbaar zijn met de radio. De omroep zal dan op locatie uitzenden. Dit heeft een positief effect op zowel de beleving van luisteraars als op de samenhang binnen het team van Streekomroep Midden Gelderland.



4.3 Internet en nieuwe media

4.3.1 Doorontwikkelen van de websites

Er zijn nog vele functies van de Streekomroep Midden Gelderland site die we nog niet benutten. Voorbeelden hiervan zijn betere streaming, chatfuncties, etc. De aankomende vijf jaar wil Streekomroep Midden Gelderland de sites optimaliseren om ervoor te zorgen dat bezoekers langer en vaker online de omroep bezoeken. Door een groei van bezoekers zullen ook de inkomsten groeien. Streekomroep Midden Gelderland wil in de toekomst beide sites beter afstemmen op de verschillende doelgroepen.

4.3.2 Sociale media

Op dit moment heeft Streekomroep Midden Gelderland zo'n 26.000 volgers op sociale media. In gemeente Arnhem, Renkum, Overbetuwe en Lingewaard is er een potentie van ruim 115.000 inwoners op sociale media. Daarom wil de omroep meer focus gaan leggen op de groei van het aantal volgers.

4.3.3 Content Creator Academie

De toekomst zit in internet-content, daarom moeten er nu al kweekvijvers ontstaan voor de nieuwe generatie content makers. Met de Content Creators Academie willen wij een netwerk ontwikkelen waarbij talent zichzelf kan ontwikkelen tot befaamde Youtubers of Twitchers. Deze content creators kunnen weer een meerwaarde opleveren voor een omroep als Streekomroep Midden Gelderland, maar ook voor de stad en omliggende gemeenten. Zij kunnen de gemeenten tonen aan de wereld. Daarnaast kunnen ze innovatie en creativiteit in de gemeenten stimuleren. Door een netwerk te ontwikkelen bestaande uit financiën, commercie, content ontwikkeling, materiaal ontwikkeling en onderwijs, zorgen we dat het vaak jonge talent zich snel kan ontwikkelen, maar zorgen ook dat jongeren geen drop-out worden.

5. Samenwerkingen

5.1 Regiovorming

De in 2016 door OLON en VNG aangekondigde regiovorming is in de loop van 2017 door het huidige bestuur en directie opgepakt.

Dit heeft vorm gekregen doordat verkennende gesprekken zijn gehouden met de bestaande collega omroepen binnen onze regio (Studio Rheden, Favoriet FM en omroep Lingewaard). Tevens heeft Streekomroep Midden Gelderland gesprekken gevoerd met de gemeentelijke organisatie in Overbetuwe en Renkum om de interesse in de streekvorming te polsen.

De door OLON ter beschikking gestelde documenten vormen een uitstekend uitgangspunt voor het traject dat Streekomroep Midden Gelderland en de andere betrokken partijen de komende tijd willen volgen.

We staan echter aan het begin van dit traject. Zoals het OLON-projectplan reeds aangeeft, is de streekvorming een traject met veel aspecten en is het verloop afhankelijk van veel factoren. Gezien de intensiteit van de werkzaamheden, met name voor de kartrekker, is ook de bemensing (en wellicht de financiering) van het project nog een factor die aandacht verdient.

Het streven van Streekomroep Midden Gelderland is om de gehele streekvorming in de komende 3 tot 5 jaren af te ronden.



5.2. Samen met verenigingsleven

Streekomroep Midden Gelderland is grotendeels met publieke middelen betaald en heeft daarom de functie om een partner te zijn voor de gemeenten. Dat betekent dat maatschappelijke organisaties een podium horen te krijgen bij de omroep. Denk aan reclame voor een sportvereniging of extra aandacht in een programma voor een muziekvereniging. Maar ook het onder de aandacht brengen van vrijwilligers is een belangrijke functie. Daarom zal er een soort ‘Socutera’-programma voor stichtingen, goede doelen en verenigingen ontwikkeld worden.

5.3 Samen met de ondernemer

Streekomroep Midden Gelderland streeft ernaar om met de ondernemer kijken naar toegankelijke communicatie. Hiervoor gaan wij zowel betaalde als onbetaalde content aanbieden, zoals advertenties, programma's, etc.

5.4 Samen met Omroep Gelderland

Streekomroep Midden Gelderland heeft met Omroep Gelderland afgesproken om gezamenlijk content en kennis te delen. Omroep Gelderland heeft de middelen om content te ontwikkelen en Streekomroep Midden Gelderland heeft vooral lokale kennis van gebeurtenissen. Streekomroep Midden Gelderland wil samen met Omroep Gelderland kijken naar een educatieve programmering voor lokale omroepen in Gelderland.

5.5 Samen met De Gelderlander

Streekomroep Midden Gelderland heeft met De Gelderlander afgesproken om kennis en content te delen. Streekomroep Midden Gelderland kan veel leren van de journalistieke kennis van De Gelderlander en De Gelderlander kan leren van onze kennis op gebied van TV en geluid. De aankomende vijf jaar wil Streekomroep Midden Gelderland samen met De Gelderlander content ontwikkelen waar Streekomroep Midden Gelderland alleen niet de mankracht voor heeft. Denk aan langdurige onderzoeksjournalistiek.

5.6 Samen met andere lokale media

Streekomroep Midden Gelderland wilt de banden aanhalen met lokale media, maar ook met commerciële kranten. Door samen te werken met deze media kan de positie van Streekomroep Midden Gelderland versterkt worden. Dit geldt ook voor wijk gerelateerde media.

5.7 Samen met andere lokale omroepen

Buiten het streekvormingsgebied zal Streekomroep Midden Gelderland andere lokale omroepen vragen om te kijken naar content deling en eventueel te onderzoeken of er een gezamenlijk investeringsfonds voor lokale omroepen opgericht kan worden om content te ontwikkelen.

5.8 Samen met landelijke media

Afgelopen tijd zijn er kleine samenwerkingsmomenten geweest met landelijke media. Er wordt gekeken naar verdere samenwerkingsmogelijkheden met landelijke media.



6. Facilitair

6.1 Vervoersmiddelen

Om de reportages in het zendgebied te kunnen maken, moet Streekomroep Midden Gelderland beschikken over vervoer (van reporters en apparatuur). Naast de aanwezige scooter heeft Streekomroep Midden Gelderland de beschikking over een busje waarin de apparatuur kan worden vervoerd.

6.2 Investerings in apparatuur

Streekomroep Midden Gelderland heeft de afgelopen jaren weinig kunnen investeren in apparatuur. Om onze ambities de komende 5 jaar waar te kunnen maken is het noodzakelijk een aantal apparaten te vernieuwen. Het gaat o.a. om:

- individuele montagecellen,
- digitaal redactieboard
- mobiel pc-radio systeem,
- pc's,
- pc-radio
- diverse softwarepakketten.

Hiervoor zal in de komende jaren circa €60.000 worden gereserveerd.

6.3 DAB+

Streekomroep Midden Gelderland verwacht rond 2023 dat FM gaat verdwijnen. Hiervoor komt DAB+ in de plaats. Streekomroep Midden Gelderland onderzoekt of het al financieel aantrekkelijk genoeg is om zelfstandig naar DAB+ over te stappen of om dit eventueel met anderen omroepen uit het streekgebied te doen.

6.4 Duurzaamheid

Een aantal van de werkprocessen is nog niet gedigitaliseerd en zorgt voor een hoog papier- en printergebruik. De komende jaren zullen deze processen papierarm worden gemaakt.

7. Financiën

7.1 Overheidsbijdrage

De publieke omroep is vanwege de LTMA gebonden aan kaders die een overheidsbijdrage noodzakelijk maken. De ca. €1,28 per huishouden blijkt onvoldoende om een kwalitatief goede oproep op te bouwen.

De regiovorming moet leiden tot een groter samenwerkingsverband (circa 450.000 inwoners). De overheidsbesteding wordt mogelijk in die situatie gunstiger.

7.2 Overige subsidies

De maatschappelijke positie en missie van Streekomroep Midden Gelderland leidt ertoe dat Streekomroep Midden Gelderland ook een bijzonder geschikt medium is voor het sociale middenveld. Dit biedt mogelijkheden om content te ontwikkelen in opdracht van tal van organisaties. Hierbij komen verschillende subsidiemogelijkheden in beeld.



7.3 Commerciële inkomsten

Het streven is om een kwart van de inkomsten vanuit andere dan overheidsbijdragen te genereren. Commerciële inkomsten zijn dan ook van belang en er wordt veel energie gestoken in het genereren hiervan. Met dit doel is Rijn IJssel Media BV opgericht in de verwachting dat via dit vehikel de inkomsten over de komende jaren dan ook zullen toenemen. Deze BV wordt in de rapportages volledig geconsolideerd in de stichting Streekomroep Midden Gelderland.

7.4 Meerjarig financieel plan

De afgelopen twee jaren is Streekomroep Midden Gelderland in staat gebleken een degelijk financieel beleid te voeren waarbij binnen de financiële kaders werd gewerkt. Ook de komende 5 jaren is het streven om gestaag maar voorzichtig te groeien en een (bescheiden) reserve op te bouwen voor het doen van investeringen.



Bijlage 1.

TV Programmering 2019	TV Programmering 2024
<ul style="list-style-type: none">• Nieuws <p><i>Het lokale nieuws</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Terug naar toen <p><i>Geschiedenisprogramma van Arnhem</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Herman Centraal <p><i>Maatschappelijk programma</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Waar gaat u naar toe? <p><i>Straatinterviews</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Dit is Arnhem <p><i>Cultuurprogramma met diverse thema's</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Arnhemse meester zoekt plek <p><i>Kunstprogramma</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Oranje top 30 <p><i>Muziekprogramma met NL-hits</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Boswachters van Arnhem <p><i>Natuurprogramma over natuur in Arnhem</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Burgers' Zoo Natuurlijk <p><i>Programma over de dieren in Burgers' Zoo</i></p> <ul style="list-style-type: none">• In de ban van..... <p><i>Een themaprogramma over ondernemen in Arnhem</i></p>	Behouden van programma's 2019 <ul style="list-style-type: none">• Nieuws• Terug naar toen• Waar gaat u naar toe• Arnhemse meesters• Burgers' Zoo Natuurlijk• Boswachters van Arnhem Gedraaid voor 2024 <ul style="list-style-type: none">• Politiek programma om brug te verkleinen tussen politiek en inwoners• Leesprogramma voor volwassenen die niet kunnen lezen• Rekenprogramma voor volwassenen die niet kunnen rekenen• Integratie programmering voor nieuwkomers• Informatief programma voor mensen in armoede en welke voorzieningen er zijn• Muziekprogramma• Programma over lokale (sport)verenigingen• Jongerenprogramma's• Ondernemersprogramma• Evenementenprogramma• Kinderprogrammering Thema Programmering <ul style="list-style-type: none">• Airborne• Koningsdag• Overige bijzondere evenementen• Emancipatorisch (LHBT, etc.)• Verkiezingen (lokaal, provinciaal en landelijk)
Radio programmering 2019	Radio programmering 2024
<ul style="list-style-type: none">• Lokaal Nieuws• Arnhem Actueel <p><i>Actualiteitenprogramma</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Muziekboulevard <p><i>Non stop muziek</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Consonant <p><i>Klassiek programma</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Dissonant <p><i>Klassiek programma</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Tot de klok van 12 <p><i>Nederlandstalig muziekprogramma</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Crossroads <p><i>Countryprogramma</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Radio Tempo Dulu <p><i>Indo programma</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Radio de Vette Ketting <p><i>Programma van een maatschappelijke organisatie Ome Joop's Tour</i></p>	<ul style="list-style-type: none">• Nieuws (lokaal / regionaal en wereldwijd)• Actualiteitenprogramma• Cultuur / geschiedenisprogramma• Religie programma• Politiek Gescheiden programmering: <ul style="list-style-type: none">• Indo muziek• Klassieke muziek• Nederlandstalige muziek• Alternatief (hiphop, reggae, etc.)• Andere bijzondere muziek. Thema Programmering <ul style="list-style-type: none">• Airborne• Koningsdag• Overige bijzondere evenementen• Emancipatorisch (LHBT, etc.)



<ul style="list-style-type: none">• Cultuur in de stad <i>Culturele programma</i> <ul style="list-style-type: none">• Love4hiphop <i>Hip Hop programma</i> <ul style="list-style-type: none">• Sound Armada <i>Reggae & dancehall muziekprogramma</i> <ul style="list-style-type: none">• Stamgasten <i>Programma over de geschiedenis van Arnhem</i> <ul style="list-style-type: none">• Heuveling <i>Hits van vroeger en nu muziekprogramma</i> <ul style="list-style-type: none">• Michel Finest Hits <i>Hits van vroeger en nu muziekprogramma</i> <ul style="list-style-type: none">• Denderende 30 <i>Hits van vroeger en nu muziekprogramma</i> <ul style="list-style-type: none">• Nozems <i>Muziekprogramma met muziek uit de jaren 20/30</i> <ul style="list-style-type: none">• Als het maar Hard is <i>Rock programma</i> <ul style="list-style-type: none">• Over de brug <i>Religieus programma</i>	<ul style="list-style-type: none">• Verkiezingen (lokaal, provinciaal en landelijk) <i>Programmering wordt meer eenlijinig gemaakt, zodat er eenheid gaat komen in de gehele programmering. De main muziekstijl zal vooral top 40 zijn gemixed met top 2000 muziek, hetgeen zorgt voor een herkenbare look en feel.</i>
Internet programmering 2019	Internet programmering 2024
<ul style="list-style-type: none">• Lokaal nieuws• Uitzending gemist van nieuws en programma's	<ul style="list-style-type: none">• Lokaal nieuws• Uitzending gemist van nieuws en programma's• Uitbreiden interviews en items voor diepgang in nieuws• Speciale programma's die alleen online te zien zijn• Programma's die van de YouTube academie



Bijlage 2.

Overzicht van de leden van het programmabeleid bepalend orgaan (PBO)

Stroming	Datum aftreden	Naam	Organisatie/instelling en adresgegevens
Maatschappelijke zorg en welzijn	01-01-2021 (01-01-2025)	Silvio Caio	SWOA Kazerneplein 2 6802 CE Arnhem
Godsdienst Geestelijke Levensovertuiging	01-01-2022 (01-01-2026)	Rabia Karaman	Arnhemse Wereldvrouwen Mail: 8maart@gmail.com (Platform van verschillende organisaties. Geen adres) Stichting Imran Stadswardenlaan 85 6833 LN Arnhem In Vrijheid Verbonden Stadsplateau 1 3521 AZ Utrecht
Bedrijfsleven en sport en recreatie - Renkum	01-01-2023 (01-01-2027)	Frans Hoekman	KNPNT Nijverheidsweg 2A 6662 NE Elst SBESH (Stichting beheer en exploitatie sportpark Hartenstein) J.J. Talsmalaan 15 6861 BZ Oosterbeek
Bedrijfsleven Arnhem	01-01-1922 (01-01-1926)	Frank Thooft	Ondernemerscontact Arnhem (OKA) Tivolilaaan 205 6824 BV Arnhem
Onderwijs en educatie Kunst en Cultuur	01-05-1922 (01-05-1926)	Wim Ludeke	Stichting de Onderwijsspecialisten Vossenstraat 6 6811 JC Arnhem
Sport en recreatie	01-01-1922 (01-01-1926)	Geert Geurken	Sportbedrijf Arnhem Eusebiusbuitensingel 53 6828 HZ Arnhem
Maatschappelijk veld - Renkum	01-01-2023 (01-01-2027)	Nilay Kulci	Huis van Renkum Europalaan 11 6871 ZA Renkum Renkum voor elkaar Johanniterweg 4 6865 HW Doorwerth
Duurzaamheid - Overbetuwe	4 jaar na ingangsdatum nieuwe zendingmachtiging + evt. verlenging van 4 jaar	Huub Schoemaker	Tarmo BV Jasappel 47 6662 JD Elst
Onderwijs, Cultuur en Politiek Lingewaard	4 jaar na ingangsdatum nieuwe zendingmachtiging	Paul Wouters	Amnesty International Groep Lingewaard p/a Aak 5



	+ evt. verlenging van 4 jaar		6852 DB Huissen
--	---------------------------------	--	-----------------

