



M3
Raad 29 juni 2016

Motie (M3) integrale aanpak promotie gemeente Renkum is aangehouden door de toezegging van een pre-advies door het college van B&W van Renkum.

JCC

Motie integrale aanpak promotie gemeente Renkum

De Raad van de gemeente Renkum in vergadering bijeen op woensdag 29 juni 2016:

Constateerende dat:

- De gemeente Renkum een aantrekkelijke gemeente is om in te wonen, te werken en te recreëren.
- We dit graag willen behouden en versterken.

Overwegende dat:

- Een goede promotie niet kan zonder een goed plan met uitvoeringsmaatregelen
- De gemeente enige jaren geleden de campagne Zes Tinten Groen is gestart om het woonklimaat in de gemeente te promoten maar dat deze campagne inmiddels is gestaakt. Er voorzover bekend geen plannen zijn voor andere of nieuwe activiteiten op dit vlak.
- De kracht en het onderscheidend vermogen van de gemeente zit in het landschap, de natuur, het (cultureel) erfgoed en het wonen, werken en recreëren daarin.
- Er al verschillende afzonderlijke activiteiten ter promotie van landschap, natuur etc. worden ondernomen maar dat voor het goed profileren en promoten van de gemeente Renkum het juist nodig is de combinaties zo goed mogelijk te benutten. Dat gebeurt nu nog onvoldoende.
- Daarbij intern bij de gemeente een gezamenlijke integrale aanpak over verschillende afdelingen nodig is.
- Het promoten niet een taak van de gemeente alleen is maar dat daarbij een samenwerking met inwoners, (recreatie)ondernemers, toeristische organisaties, natuur- en landschapsorganisaties etc. moet worden gezocht.
- Promotie kan bestaan uit publiciteitscampagnes, festiviteiten, digiborden, gemeentelijke website etc.

Draagt het College op:

- De promotie van de gemeente Renkum te verbeteren.
- Als kernpunten voor promotie te nemen de unieke waarden van Renkum op het gebied van: landschap, natuur, (cultureel) erfgoed, woongenot, recreatie en toerisme.
- Een (promotie) plan met activiteiten te maken ter promotie van deze unieke waarden en daarbij met name ook te zoeken naar activiteiten waarbij combinaties tussen de bovengenoemde waarden worden gemaakt en waarbij de promotie acties zoveel als mogelijk samen met anderen worden uitgevoerd.
- Het plan aan te bieden aan de raad uiterlijk in januari 2017.
- Eventuele kosten voor het opstellen van het promotieplan te dekken uit het beschikbare budget in de programma's ruimtelijke ontwikkeling, wonen en mobiliteit (programma 2) en economie en cultuur (programma 6)

En gaat over tot de orde van de dag.